

---

## World Para Athletics World Championships Paris 2023 - OFFRE D'EMPLOI – CDD

Sous l'égide de l'instance internationale World Para-Athletics, et confiés à la Fédération Française Handisport, les prochains Championnats du Monde d'Athlétisme Paralympique Paris 2023, seront un événement majeur du calendrier paralympique. L'événement rassemblera en juillet 2023 près de 2500 athlètes et staffs, provenant de 120 nations, et fera vibrer les tribunes de l'iconique Stade Charléty durant 10 jours de compétition.

Un an avant l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ce rendez-vous déterminant pour l'élite mondiale paralympique, portera plusieurs enjeux majeurs pour le mouvement handisport, l'athlétisme et le paralympisme :

- Contribuer à faire rayonner la pratique sportive pour tous
- Poursuivre la montée en puissance médiatique autour du paraathlétisme et du paralympisme
- Acculturer le grand public francilien, français à l'athlétisme handisport
- Sensibiliser et former 2500 bénévoles au bénéfice d'un événement paralympique

Dans le cadre de cette organisation, la Fédération Française Handisport constitue son équipe et recrute pour une mission en CDD, un talent clef de la réussite de « Paris'23 » :

## Sa/son responsable Communication & Promotion

Au sein de l'équipe opérationnelle du comité d'organisation et sous la responsabilité directe du Directeur de l'événement, le/la responsable Communication et Promotion assure la valorisation et le rayonnement de l'événement.

Il/Elle porte l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication global 360° en exploitant l'ensemble des activations nécessaires (supports génériques, information interne, relations presse, communication digitale/RS, événements promotionnels...) en faveur du succès des Championnats du Monde et des enjeux liés.

Il/Elle pilote la création de l'identité visuelle Paris'23, l'application et le respect de la charte graphique et ses déclinaisons.

Il/Elle coordonne, en liaison avec les différents acteurs en charge de ces aspects, les actions de communication liées à la mobilisation du public, la billetterie, la valorisation des partenaires (publics, privés), la médiatisation de l'événement, l'accueil des médias. A ce titre, il/elle supervise le Média Center pendant l'événement.

Il/elle est garant-e de l'image et de la réputation de l'événement sur tous les supports.

### PROFIL SOUHAITÉ

- BAC+5 spécialisé en Communication / Management du sport
- Passionné(e) et rompu(e) à l'organisation d'événements sportifs d'envergure (5 ans d'expériences minimum)
- Aisance affirmée dans écosystème sportif, en particulier en athlétisme, avec une sensibilité aux enjeux du sport & handicap.
- Sens du service et du collectif, exigeant, diplomate, agile, méthodique.
- Excellent relationnel, éprouvé à toute épreuve, et grandes qualités rédactionnelles
- Langues : anglais professionnel (écrit / parlé)
- Autonomie bureautique : Pack Office ; la maîtrise de la suite Adobe est un plus
- Permis B, déplacements fréquents

**Prise de poste :** à partir de janvier 2022

**Type de contrat :** Contrat à Durée Déterminée (jusqu'au 31 Août 2023)

**Rémunération :** selon expérience

**Lieu de travail :** Paris 20<sup>ème</sup> (siège de la FFH) et déplacements fréquents

### POSTULEZ avant le 15 Janvier 2022 !

Adresser avant le 15 janvier 2022, lettre de motivation + CV par email uniquement, en mentionnant la référence « Recrutement WPA WC Paris 2023 » en objet, à

- Louis-Frédéric Doyez, Délégué Général : lf.doyez@handisport.org
- Adrien Balduzzi, directeur marketing et événementiel : a.balduzzi@handisport.org

Les candidatures incomplètes, sans rapport avec le profil recherché, ou en dehors du cadre proposé, seront systématiquement rejetées et ne seront pas étudiées.