

La Fédération Française Handisport, reconnue d'utilité publique, propose plus de 50 sports en compétition ou loisir, dont 16 paralympiques, à près de 36 000 licenciés réunis dans plus de 1400 clubs affiliés. Membre du CNOSF et du CPSF, elle œuvre sur de nombreux terrains pour le développement des pratiques sportives pour les personnes en situation de handicap physique ou sensoriel : sport santé, sports nature, performance, haut niveau, détection, jeunes, formation, grand handicap...

Dans le cadre d'un remplacement de 17 mois, la fédération recrute :

Un(e) chargé(e) de communication junior (presse, événementiel, digital)

Au sein du service communication et sous la responsabilité du directeur de la communication, **vous assurerez une mission polyvalente dédiée à la communication externe et à la promotion de la fédération, principalement sur trois secteurs : les relations presse (sportives et institutionnelles), l'événementiel (Championnats de France, événements jeunes, sports nature) et la communication digitale (community management, vidéo).**

- Vous apporterez votre expertise à la conception, la mise en œuvre, le suivi et le reporting des **actions auprès des médias** (plan média, demandes presse, fichier presse, communiqués, dossiers, conférences, revue de presse, média-training...). Accompagnement des sportifs de haut niveau et équipes de France, dispositif #Bleushandisport.
- Véritable interface entre le service communication et le service événementiel de la fédération, vous veillerez à la réussite des **actions de communication des événements majeurs**, nationaux et internationaux, organisés en France. Vous serez garant du respect des valeurs de la fédération, de la communication fédérale et ses priorités, lors de ces temps forts. Au service des commissions sportives, des comités territoriaux et des comités d'organisation locaux, vous définirez et assurerez l'accompagnement et le suivi de la promotion des différents championnats de France officiels FFH, événement fédéraux jeunes et sports nature.
- Vous contribuerez à la conception et l'activation des **campagnes de communication et des activités digitales**, notamment par l'animation des principaux réseaux sociaux de la fédération.
- Au sein de l'équipe et selon l'activité, vous apporterez votre renfort aux diverses missions du service et à la gestion des demandes courantes.

PROFIL SOUHAITÉ

- Formation supérieure en communication
- Appétence forte pour le sport en général, le monde des médias et les réseaux sociaux.
- Rédacteur.trice éprouvé(e), doté(e) d'une orthographe irréprochable et d'une véritable aisance à l'oral.
- Diplomate, convaincant(e), rigoureux (euse), énergique, avec un esprit d'équipe à toute épreuve
- Intérêt naissant ou prononcé pour la vidéo et le graphisme. L'usage régulier et passionné de la Suite Adobe et de WordPress est un plus. La maîtrise de l'anglais is an added advantage, tout comme la LSF.

CONDITIONS D'EMBAUCHE

Prise de poste : dès que possible, jusqu'au 31 août 2023

Type de contrat : **Contrat à durée déterminée de 17 mois** / temps plein 35h

Statut- Rémunération : Selon profil - Base technicien groupe 3 - CCN du Sport - 30k€ brut annuel

Lieu de travail : Paris 20^{ème} (siège de la FFH) et déplacements fréquents à prévoir.

POUR POSTULER

Adressez **avant le 15 avril 2022**, une **vidéo de présentation libre** (durée maximale 2 minutes), **vos lettres de motivation, votre CV et toute production personnelle que vous jugerez utile, par email (wetransfer ou autre)** à

- Louis-Frédéric DOYEZ, délégué Général : lf.doyez@handisport.org
- Benoît Hétet, directeur de la communication : b.hetet@handisport.org

Les candidatures incomplètes, sans rapport avec le profil recherché, ou hors du cadre proposé, seront systématiquement rejetées et ne seront pas étudiées.