

22 Avril 2022

OFFRE D'ALTERNANCE / COMMUNICATION DIGITALE

Paris 2023 World Para Athletics Championships – 8/17 Juillet 2023

Sous l'égide de l'instance internationale World Para Athletics, et confiés à la Fédération Française Handisport, les prochains Championnats du Monde d'Athlétisme Paralympique Paris 2023 seront un événement majeur du calendrier paralympique. L'événement rassemblera près de 2500 athlètes et staffs provenant de 120 nations et fera vibrer les tribunes de l'iconique Stade Charléty durant 10 jours de compétition.

Un an avant l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ce rendez-vous déterminant pour l'élite mondiale paralympique portera plusieurs enjeux majeurs pour le mouvement handisport, l'athlétisme et le paralympisme :

- Contribuer à faire rayonner la pratique sportive pour tous
- Poursuivre la montée en puissance médiatique autour du para athlétisme et du paralympisme
- Acculturer le grand public francilien, français à l'athlétisme handisport
- Sensibiliser et former 2500 bénévoles au bénéfice d'un événement paralympique

Dans le cadre des Championnats du Monde d'Athlétisme Handisport, le comité d'organisation recrute :

Un(e) Chargé(e) de communication digitale (réseaux sociaux, référencement, site internet, e-mailing)

Tu as pour ambition de participer à la mise en valeur d'un événement sportif international ? L'envie de rejoindre une équipe de choc ? On a hâte de collaborer avec toi pour faire de ces Championnats un événement incontournable.

Sous la tutelle de la Responsable de communication des événements, **tu joues un rôle essentiel à la promotion des championnats à travers 5 missions principales :**

- **Gestion des réseaux sociaux :** tu participes à la conception de la ligne éditoriale de l'événement pour valoriser sa promotion sur les réseaux sociaux. Tu as pour objectif de développer l'audience des réseaux sociaux, de valoriser la notoriété de l'événement et de susciter l'intérêt de nos cibles.
- **Création de contenus :** En cohérence avec la stratégie digitale, tu conceptualises par toi-même ou en lien avec une agence, le contenu digital permettant d'alimenter les différents canaux digitaux (vidéos, illustrations, story, réels, jeux concours...).
- **Référencement naturel SEO et payant SEA :** Création de contenus, annonce google, partenariats digitaux, publicités, programmation.
- **Mise à jour et développement du site internet :** En lien avec l'agence de développement du site internet, tu adaptes et optimises l'arborescence du site internet pour favoriser son référencement et faciliter la navigation des utilisateurs.

- **Emailing et sms** : Tu déploies une stratégie d'emailing et de sms pour informer les différents publics des avancées de l'événement.

PROFIL SOUHAITÉ

- Master en communication digitale
- Appétence forte pour le sport en général et l'athlétisme
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour toi
- Tu es reconnue.e pour ta créativité
- Diplomate, convaincant.e, rigoureux.se, énergique, avec un esprit d'équipe à toute épreuve
- Maîtrise de l'anglais obligatoire (écrit/parlé)
- Maîtrise de la suite adobe

CONDITIONS D'EMBAUCHE

Employeur: COMAP Paris 2023

Type de contrat : **Alternance**

Prise de poste : Septembre 2022 – Septembre 2023

Mutuelle + 50% des frais de transport pris en charge par l'employeur

POUR POSTULER

Adresse avant le lundi 2 mai, une vidéo de présentation (durée maximale 2 minutes), **ta lettre de motivation, ton CV et toute production personnelle que tu jugeras utile.**

Destinataire : Camille FORET – Responsable communication événementielle : **c.foret@handisport.org**

Les candidatures incomplètes, sans rapport avec le profil recherché, ou hors du cadre proposé, seront systématiquement rejetées et ne seront pas étudiées.