OFFRE DE STAGE COMMUNICATION

15 janvier 2023

Référence à rappeler
FFH-COM2023-Design&Web

La Fédération Française Handisport, reconnue d'utilité publique, propose plus de 50 sports en compétition ou loisir, dont 14 paralympiques, à près de 30 000 licenciés réunis dans plus de 1400 clubs affiliés. Membre du CNOSF et du CPSF, elle œuvre sur de nombreux terrains pour le développement des pratiques sportives pour les personnes en situation de handicap physique ou sensoriel : sport santé, sports nature, performance, haut-niveau, détection, jeunes, formation, grand handicap…

Dans le cadre de ses activités 2023 la fédération recherche un(e) stagiaire :

Assistant(e) Communication visuelle & digitale

Graphisme - Webmastering

Au sein de l'équipe communication de la FFH, sous la responsabilité du directeur de la communication, la/le stagiaire assurera une mission polyvalente centrée sur la conception et production de supports graphiques multiples (print et digitaux) et le webmastering des sites internet fédéraux. Cette mission offre l'opportunité d'explorer, consolider et mettre en œuvre plusieurs savoir-faire au service des projets : concepts graphiques, montage de supports et publications, déclinaisons diverses, développement web, gestion de projet…

> Passionné(e) par l'image dans toutes ses expressions, elle/il assurera un rôle de création, contrôle, exécution des principaux projets graphiques de la communication fédérale. Aux côtés des chefs de projet, elle/il assurera une mission de production et de suivi des projets de communication visuelle et de publications fédérales : créations graphiques, réalisation de supports de communication, affiches et déclinaisons, montage de publications, supports de promotion digitaux… Elle/il participe au suivi des relations avec les différents intervenants liés à la production (rédaction, photographes, graphistes externes, imprimeurs, prestataires divers…).

> Sensible à la gestion de projets web et force de propositions, elle/il participera au suivi de la refonte du site internet fédéral handisport.org en relation avec le pole SI, les différents services fédéraux et en collaboration avec le prestataire dédié. Elle/il sera associé(e) à l'ensemble des réflexions et projets liés aux développement sur le web de la FFH, ainsi qu'aux synergies avec les réseaux sociaux.

> Garant(e) de la charte graphique fédérale, elle/il assure le suivi, l'organisation quotidienne et l'animation des ressources fédérales et le backoffice des espaces internet de la FFH : handisport.org et sites connexes, photothèque, espace Flickr, logothèque, espace collaboratif CANVA. Elle/il sera amené à apporter des conseils graphiques aux utilisateurs du réseau fédéral (disciplines et territoires).

PROFIL

Formation niveau M2 en Communication visuelle, graphisme, développement web
- Créatif, enthousiaste, rigoureux, curieux, pédagogue et réactif.
- Imagination sans limite, aisance naturelle pour donner du sens aux images, exigence élevée pour la gestion de projet et le souci du détail.
- Appétence forte pour le sport en général, le développement web et l'expression graphique.
- Pratique experte et passionnée de la Suite Adobe et de WordPress, associée à une maitrise de l'environnement CANVA.
- Intérêt naissant ou à développer pour la photo, la vidéo et les réseaux sociaux.

Durée et dates : 6 mois entre février et août 2023.
Type de contrat : Stage conventionné à temps plein (horaires aménageables), indemnité légale.
Lieu : Paris 20ème (siège de la FFH), déplacements possibles. Télétravail partiel possible.

POUR POSTULER

Adressez votre lettre de motivation, CV et portfolio ou production graphique personnelle, avant le 27 janvier 2023 à Benoît Hétet, directeur de la communication : b.hetet@handisport.org

Attention : les candidatures incomplètes (Lettre, CV, production),
sans rapport avec le profil recherché, ou pour une durée inférieure à 6 mois, ne seront pas étudiées.