



**Handi
Sport**

FÉDÉRATION
FRANÇAISE

Charte graphique

Guide d'application de l'identité visuelle



Avec Vous, un nouvel envol !

La Fédération ouvre une nouvelle ère dans sa communication :
un nouveau logotype fédéral voit le jour.

L'objectif est d'affirmer progressivement une véritable marque fédératrice, appropriable par tous, identifiable et déclinable sur l'ensemble de nos supports et lors de nos événements. Les actions de la Fédération s'en trouveront plus que renforcées, auront plus d'impact et de visibilité auprès de l'ensemble de nos publics : adhérents, sportifs, grand public, media, pouvoirs publics, partenaires...

Cette identité traduit la nouvelle dynamique et les valeurs fondamentales de la Fédération :

- **Ensemble**, une fédération qui regroupe, structure et organise les sports.
- **Ensemble**, une passion et des émotions partagées.
- **Ensemble**, autour de valeurs universelles tournées vers l'humain.

La charte graphique vous guidera dans la bonne utilisation de la nouvelle identité et de son application sur les principaux supports que vous utilisez en interne, sur le terrain, lors de vos événements.

L'équipe de la direction de la communication reste présente pour vous accompagner dans l'application de la nouvelle identité et **pour partager ce nouvel envol avec vous.**

Gérard Masson

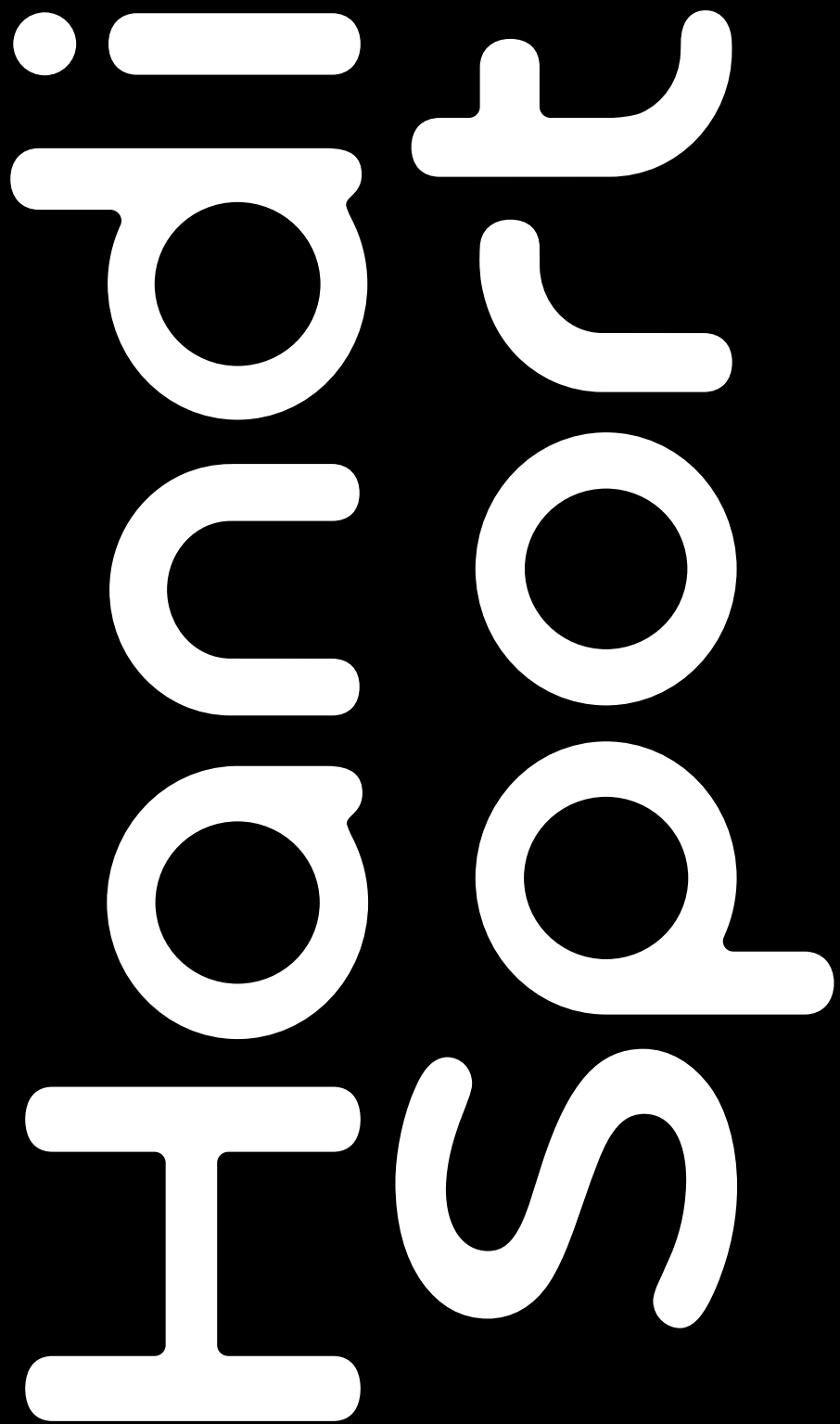
Président de la Fédération Française Handisport

Handisport

Sommaire

Fédération Française Handisport

- 1. Le logotype fédéral p. 05
- 2. La papeterie p. 23
- 3. Marquage des disciplines et des pôles p. 29
- 4. Les affiches p. 35
- 5. Supports terrain p. 41
- 6. Goodies p. 47



Le Logotype FFH 1

Fédération Française Handisport

1.1 Le logotype fédéral	p. 06
Le concept	
Régional, départemental	
1.2 La typographie d'accompagnement	p. 08
1.3 Les couleurs	p. 09
Version quadrichromie	
Version Pantone	
Version noir & blanc	
Version monochrome	
Version au trait	
Version négative	
1.4 Gestion sur fonds	p. 15
Fond noir ou dense	
Fond perturbé	
1.5 Gestion horizontale	p. 17
Bloc marque	
1.6 Taille minimale	p. 18
1.7 Les interdits	p. 19
1.8 Gestion des composites	p. 20
Partenaire officiel de la Fédération	
et des équipes de France : EDF	
Autres partenaires	

1.1 Le logotype fédéral

Le concept

Un symbole

Tel un emblème universel fédérateur, dans une dynamique d'envol et de surpassement de soi, le symbole FFH est le principal vecteur de visibilité de la Fédération.

Un nom

L'appellation « HandiSport » est valorisée pour une compréhension et une adhésion immédiate de l'ensemble des publics de la Fédération.



Riche de sens, la nouvelle identité exprime :

- l'universalité et l'accessibilité : formes organiques et 3 couleurs,
- la dynamique d'envol et la légèreté : le « H » symbolisé par le Papillon,
- l'espoir et l'appartenance nationale : le « F » vert ajouté au bleu du « F » et au rouge du « H »,
- la dimension sportive : typographie noir et blanc, originale, spécifique, moderne, lisible et impactante.



1.1 Le logotype fédéral Régional, départemental

1

Comités Régionaux



La typographie de la mention «COMITÉ RÉGIONAL» :
VAG Rounded LIGHT
Capitale
Noir 100%
Placée sous le logotype en fer à droite

La typographie de la région :
VAG Rounded BLACK
Capitale
Noir 100%
Placée sous le logotype en fer à droite

Comités Départementaux



La typographie de la mention «COMITÉ DÉPARTEMENTAL» :
VAG Rounded LIGHT
Capitale
Noir 100%
Placée sous le logotype en fer à droite

La typographie du département :
VAG Rounded BLACK
Bas de casse (minuscule)
Noir 100%
Placée sous le logotype en fer à droite

1.2 La typographie d'accompagnement

Typographie de titrage

VAG Rounded Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

VAG Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typographie administrative et éditoriale

Calibri regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



1.3 Les couleurs

Version quadrichromie

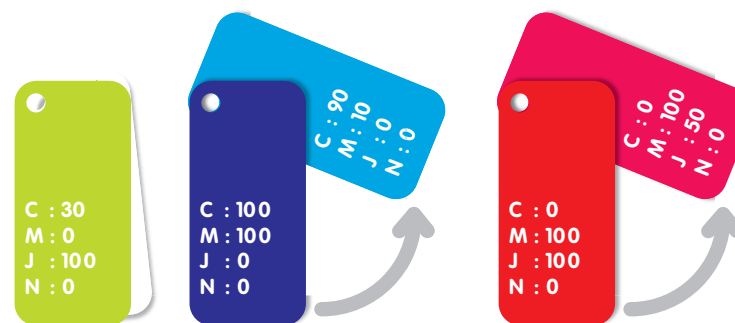
L'utilisation du logotype fédéral version quadrichromie est privilégiée par rapport aux versions pantone et monochrome présentées dans les pages suivantes.

Le logotype s'appliquera principalement sur fond blanc (hors cas cités dans les pages suivantes).

Le logotype fédéral est composé de :

- l'acronyme « FFH » = le symbole,
- la typographie « Fédération Française Handi Sport ».

RÉFÉRENCES QUADRICHROMIE



La typographie est appliquée en priorité en noir.

Fichiers fournis sur CD ci-joint
«logo_FFH_quadri.eps» / «logo_FFH_quadri.pdf»

1.3 Les couleurs

Version Pantone

Certains supports nécessitent l'utilisation de tons Pantone pour l'impression :

- supports qualitatifs,
- sérigraphie sur objets et textile,
- plaquette prestige.

RÉFÉRENCES PANTONE



- Lors d'une impression en tons Pantone, on veillera à utiliser les tons 381, Process Blue et 186 pour chacune des lettres F, F et H du symbole.
- La typographie Handisport Fédération Française est imprimée en noir.



Fichiers fournis sur CD ci-joint
«logo_FFH_pantone.eps» / «logo_FFH_pantone.pdf»





1.3 Les couleurs

Version noir & blanc

Si pour des raisons économiques ou techniques, l'impression couleur s'avère difficile ou impossible, la version noir et blanc sera utilisée (impression en noir, photocopie, documents internes...).

Dans le cas d'une impression en noir, on utilisera en priorité la version en niveau de gris.



Fichiers fournis sur CD ci-joint
«logo_FFH_noir_blanc.eps» / «logo_FFH_noir_blanc.pdf»

1.3 Les couleurs

Version monochrome

Si pour des raisons économiques ou techniques, l'impression du logotype dans ses couleurs originelles s'avère difficile ou impossible, la version monochrome (1 couleur) sera utilisée.

La version monochrome du logotype pourra être utilisée uniquement dans les couleurs du logo quadrichromie de référence : vert, bleu ou rouge.



Dans le cas d'une impression en monochrome, l'effet dégradé sera utilisé en priorité.





1.3 Les couleurs

Version au trait

Pour répondre à certaines contraintes d'impression, les versions au trait existent. La couleur à privilégier est le noir. Cependant le rouge Pantone 186, le Pantone Process Blue, le vert Pantone 381 peuvent être utilisés par ordre de priorité après le noir.

L'utilisation d'une autre couleur est tolérée dans des cas extrêmes de reproduction en une seule couleur pour l'ensemble du document.

Couleur privilégiée Noir 100%



P186
100%



Process Blue
100%



P381
100%

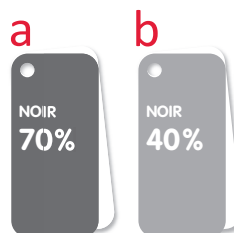
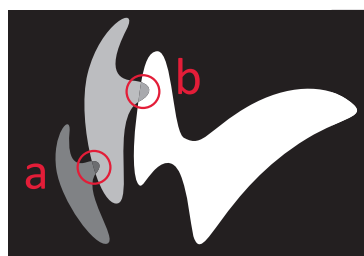
Fichiers fournis sur CD ci-joint
«logo_FFH_au_trait.eps» / «logo_FFH_au_trait.pdf»

1.3 Les couleurs

Version négative

Lorsque le logotype en couleur est placé sur un fond foncé mais que sa visibilité n'est pas optimale, on préférera utiliser la version en réserve nuances de gris[®] ou en réserve blanche[®].

RÉFÉRENCES RÉSERVE NUANCE DE GRIS



Fichiers fournis sur CD ci-joint
 «logo_FFH_nega_gris.eps» / «logo_FFH_nega_gris.pdf»
 «logo_FFH_nega_blanc.eps» / «logo_FFH_nega_blanc.pdf»

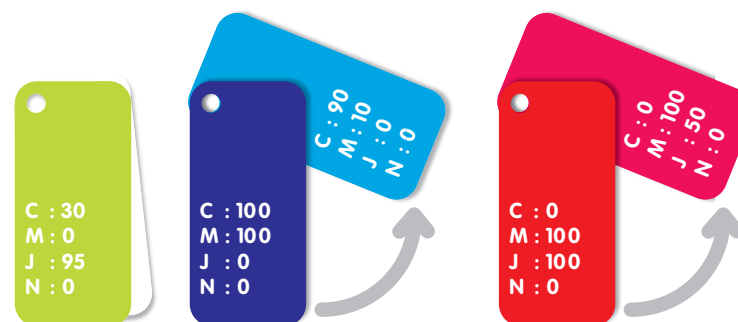




1.4 Gestion sur fonds Fond noir ou dense

L'utilisation du logotype en quadrichromie sur fond noir ou sur fond foncé est autorisée si sa lisibilité n'est pas menacée.

La typographie sera toujours appliquée en réserve blanche.



Fichiers fournis sur CD ci-joint
 «logo_FFH_fond_dense_quad.eps» / «logo_FFH_fond_dense_quad.pdf»
 «logo_FFH_fond_dense_pant.eps» / «logo_FFH_fond_dense_pant.pdf»

1.4 Gestion sur fonds

Fond perturbé

En édition, le logotype peut-être placé sur des fonds de couleurs ou des photographies (fonds perturbés). Il faut dans ce cas veiller à la lisibilité et à la bonne visibilité de l'identité pour chaque cas spécifique.

On utilisera en priorité le logo Handisport dans ses couleurs d'origines si il y a lisibilité de la typographie.

Dans le cas contraire (non lisibilité de la typographie, cf. Ⓐ) et dans ce cas seulement, on utilisera la version couleur en typographie blanche (cf. Ⓑ)

Le visuel de fond peut aussi être adapté et choisi en fonction des couleurs du logotype.

Sur fond perturbé, on s'interdira d'utiliser le logotype dans un carré blanc (cf. Ⓒ).

Afin d'éviter ce cas, utiliser le fichier source.png ci-joint sur CD.

Fichiers fournis sur CD ci-joint

«logo_FFH_quadri.eps» / «logo_FFH_quadri.pdf»

«logo_FFH_fond_dense_quad.eps» / «logo_FFH_fond_dense_quad.pdf»

«logo_FFH_fond_dense_pant.eps» / «logo_FFH_fond_dense_pant.pdf»



1.5 Gestion horizontale

Bloc marque



Certains supports d'impression nécessitent d'utiliser la version horizontale du logotype fédéral (ex : banderole, bandeau horizontal internet...).

La version Ⓐ est à utiliser en priorité
La version Ⓑ est à utiliser en situation extrême d'horizontalité.



Fichiers fournis sur CD ci-joint
«logo_FFH_horiz.eps» / «logo_FFH_horiz.pdf»
«logo_FFH_horiz_nega.eps» / «logo_FFH_horiz_nega.pdf»
«logo_FFH_extrem.eps» / «logo_FFH_extrem.pdf»
«logo_FFH_extrem_nega.eps» / «logo_FFH_extrem_nega.pdf»

1.6 Taille minimale

Dans le cas de reproduction où le logotype est reproduit à petite taille, on appliquera une règle simple calculée sur la hauteur du logotype.

Cas 1 : lisibilité suffisante de la typographie Logotype H > à 20 mm

Le logotype fédéral avec la dénomination Fédération Française sera utilisé au minimum dans un format de L=20 mm x H=20 mm.



Cas 2 : lisibilité de la typographie renforcée Logotype H < à 20 mm

Pour une utilisation au format inférieure à L=20 mm x H=20 mm
La version 2 devra être utilisée pour meilleure lisibilité.

La typographie HandiSport est majorée et la dénomination Fédération Française retirée.

Cette version est utilisée dans le cas de petits supports du type pin's, badge, clé USB...

Fichiers fournis sur CD ci-joint

«logo_FFH_quadri.eps» / «logo_FFH_quadri.pdf»

«logo_FFH_taillemini_quad.eps» / «logo_FFH_taillemini_quad.pdf»

«logo_FFH_taillemini_pant.eps» / «logo_FFH_taillemini_pant.pdf»

«logo_FFH_tailleminiNega_quad.eps» / «logo_FFH_tailleminiNega_quad.pdf»

«logo_FFH_tailleminiNega_pant.eps» / «logo_FFH_tailleminiNega_pant.pdf»



LOGOTYPE « RÉFÉRENT »

La version de référence présentée en page 9 respecte rigoureusement des règles de couleurs, de dispositions des éléments et de proportion.
En aucun cas ces règles ne devront être modifiées, sauf cas exceptionnel validé par la direction de la communication de la FFH.

H est l'espace de respiration à respecter impérativement



1.7 Les interdits

1

DÉFORMATION DU LOGOTYPE



UTILISATION D'UN FOND BLANC SUR FOND PERTURBÉ



SUPPRIMER LA MENTION « FÉDÉRATION FRANÇAISE »

> Seule la version de reproduction minimale cf. p. 18 le permet
> Sauf supports proposés par la Fédération



UTILISATION DU SYMBOLE FFH SEUL

> Sauf supports proposés par la Fédération



CHANGEMENT DES PROPORTIONS DU LOGOTYPE

> Une seule version est autorisée dans le cas de reproduction minimale cf. p. 18



CHANGEMENT DE L'EMPLACEMENT DES ÉLÉMENTS DU LOGOTYPE

> Seules les versions horizontales cf. p. 17 sont admises dans des cas exceptionnels



CHANGEMENT DE LA COULEUR DE LA TYPOGRAPHIE



CHANGEMENT DE LA COULEUR DU SYMBOLE FFH



1.8 Gestion des composites

Partenaire officiel de la Fédération et des équipes de France : EDF

Pour communiquer le soutien majeur de EDF à la Fédération Française Handisport, un bloc dit «COMPOSITE» a été créé. Il s'agit de préciser que l'entreprise est partenaire de la Fédération.

Plusieurs gestions du bloc «COMPOSITE» sont proposées afin de satisfaire au mieux à la composition des documents d'édition en communication.

Gestion horizontale et verticale

- La gestion à l'horizontale est priorisée sur les documents.
- Le logotype EDF est placé à gauche du bloc en tant que partenaire de la FFH pour le bloc horizontal.
- Le logotype EDF est placé en haut du bloc en tant que partenaire de la FFH pour le bloc vertical.
- La mention «Partenaire Officiel de la Fédération» est rendue visible par le fond Noir 100%.
- Dans tous les cas, on utilise la version horizontale du logotype Handisport (cf. page 17) pour une meilleure lisibilité dans le bloc «COMPOSITE».

Des versions monochromes sont également proposées horizontalement et verticalement.

Fichiers fournis sur CD ci-joint

«composit_FFH_offic_horiz.eps» / «composit_FFH_offic_horiz.pdf»

«composit_FFH_offic_verti.eps» / «composit_FFH_offic_verti.pdf»

«composit_FFH_offic_horiz_nb.eps» / «composit_FFH_offic_horiz_nb.pdf»

«composit_FFH_offic_verti_nb.eps» / «composit_FFH_offic_verti_nb.pdf»

Logo composite couleur

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



Logo composite noir et blanc

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



1.8 Gestion des composites

Autres partenaires

Logo composite couleur

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



Logo composite noir et blanc

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



Fichiers fournis sur CD ci-joint

«composit_FFH_part_horiz.eps» / «composit_FFH_part_horiz.pdf»

«composit_FFH_part_verti.eps» / «composit_FFH_part_verti.pdf»

«composit_FFH_part_horiz_nb.eps» / «composit_FFH_part_horiz_nb.pdf»

«composit_FFH_part_verti_nb.eps» / «composit_FFH_part_verti_nb.pdf»



Handisport

La papeterie **2**

Fédération Française Handisport

2.1 La papeterie fédérale p. 24

En-tête de lettre

Cartes

Enveloppes

2.2 Papeterie régionale et départementale p. 27

En-tête de lettre

Cartes, enveloppes

2.1 Papeterie fédérale

En-tête de lettre

Version fédérale courante


Format : 210x297 mm
 Impression : Quadrichromie recto
 Support : Couché blanc 110 gr

Gestion des partenaires

- Situés en fer à droite du logotype Handisport.
- Classés par ordre de priorité.
- Impression en niveau de gris.

Typographie d'accompagnement

- Calibri corps 8, en fer à gauche.



Handi Sport
 FÉDÉRATION FRANÇAISE

42, rue Louis Lumière
 75020 Paris
 T +33 (0) 1 40 31 45 00
 F +33 (0) 1 40 31 45 42
 contact@handisport.org
 www.handisport.org

Fédération Française Handisport
 Monsieur Benoît Hélet
 42, rue Louis Lumière
 75020 Paris

Paris, vendredi 6 mars 2009

Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer turpis libero, suscipit sit amet, cursus adipiscing, tristique sed, velit. Aenean eget risus ultrices dolor porttitor congue. Aenean a purus. Etiam dui.

Nulla urna sapien, faucibus id, semper sit amet, cursus et, velit. Vivamus lobortis, est ut dapibus ultricies, orci nulla tincidunt arcu, eget commodo elit orci sit amet nibh. Donec congue. Mauris a tellus vitae velit fermentum adipiscing. Duis varius. Pellentesque ultrices faucibus arcu.

Aliquam mollis nisi quis diam. Cras eu leo. Sed volutpat metus commodo massa. Aenean vel nunc nec elit placerat vehicula. Nam rhoncus eros ac neque. Integer arcu. Pellentesque accumsan, massa vel ornare eleifend, nunc magna gravida diam, nec porta ipsum leo ac lectus. Donec sit amet erat. Donec gravida pulvinar lacus. Etiam tristique, quam non condimentum dapibus, enim nisi hendrerit sapien, laoreet vestibulum dui odio eget sem. Mauris odio lectus, sagittis sed, eleifend id, placerat auctor, magna. Vestibulum lacinia. Maecenas eget est.

Curabitur ut ante a quam vestibulum ultricies. Mauris condimentum tortor dapibus neque.

Aliquam non velit facilisis justo fringilla luctus. Vivamus augue.

Nulla convallis risus ac tellus. Donec dui risus, pretium eu, blandit nec, rutrum nec, ligula.



EDF
 PARTENAIRE OFFICIEL
 de la Fédération et des équipes de France



malakoff mederic



Fondation
 HANDISPORT



SOCIETE
 GENERALE

2.1 Papeterie fédérale

Cartes



Carte de visite

Format : 85x55 mm
 Impression : Quadrichromie recto
 Support : Couché blanc 300 gr



Carte de correspondance

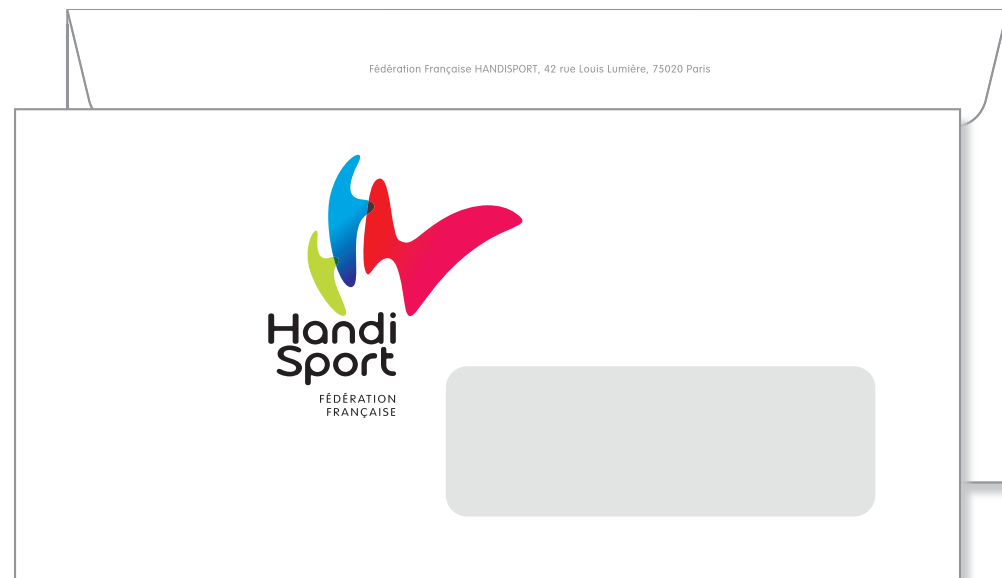
Format : 210x100 mm
 Impression : Quadrichromie recto
 Support : Couché blanc 300 gr

2.1 Papeterie fédérale

Enveloppes

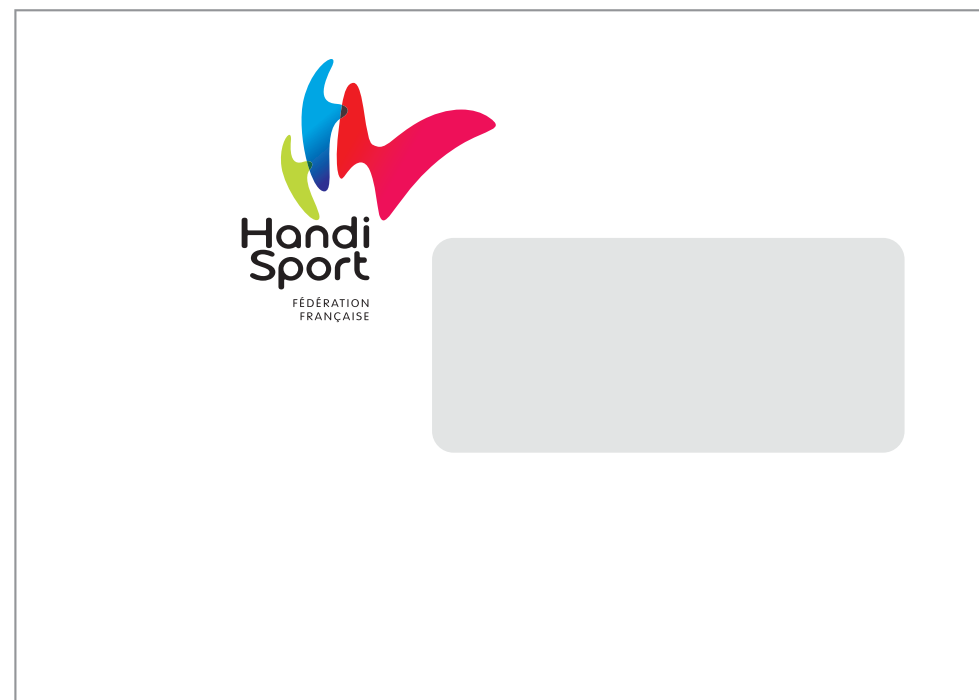
Enveloppe fenêtre 114x229

Format : 114x229 mm
fenêtre 100x45 mm
Impression : Quadrichromie recto - Noir 50% verso (adresse)



Enveloppe fenêtre 162x229

Format : 162x229 mm
fenêtre haute 100x45 mm
Impression : Quadrichromie recto - Noir 50% verso (adresse)



2.2 Papeterie régionale et départementale

En-tête de lettre

Format : 210 x297 mm
Impression : Quadrichromie recto
Support : Couché blanc 110 gr

Gestion des partenaires

- Les partenaires sont classés par ordre spécifique :
 - > le partenaire officiel EDF, le cas échéant,
 - > puis les partenaires de la région et/ou du département.
- Situés en fer à droite du logotype Handisport.
- Impression en niveau de gris.

Typographie d'accompagnement

- Calibri corps 8, en fer à gauche.

Mentions spécifiques

- La mention FÉDÉRATION FRANÇAISE est remplacée par COMITÉ RÉGIONAL.
- Le nom de la région est placé juste en dessous en CAPITALE.
- Le nom du département est placé juste en dessous en BAS DE CASSE.



Ⓐ VAG Rounded Light
Corps 7,8pts
CAPITALE
Noir 100%

Ⓑ VAG Rounded Black
Corps 15pts
CAPITALE
Noir 100%



Ⓐ VAG Rounded Light
Corps 7,8pts
CAPITALE
Noir 100%

Ⓑ VAG Rounded Black
Corps 15pts
BAS DE CASSE
Noir 100%

Fichiers fournis sur CD ci-joint

«Lettre comite regional.doc»
«Lettre comite departemental.doc»



Handi Sport
COMITÉ RÉGIONAL
LANGUEDOC ROUSSILLON


Maison des Sports
200 av. du Père Soulas
34090 Montpellier
T +33 (0) 4 67 41 78 72
F +33 (0) 4 67 41 78 03
languedoc-roussillon@handisport.org
www.handisportfr.org

Fédération reconnue d'Utilité Publique
J.O du 23 juin 1983
Délégation du Ministère de la Santé,
de la Jeunesse et des Sports

PARTENAIRE OFFICIEL
DE LA FÉDÉRATION ET
DES ÉQUIPES DE FRANCE



PARTENAIRES OFFICIELS


Fédération Française Handisport
Monsieur Benoît Hélet
42, rue Louis Lumière
75020 Paris

Paris, vendredi 6 mars 2009

Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer turpis libero, suscipit sit amet, cursus adipiscing, tristique sed, velit. Aenean eget risus ultrices dolor porttitor congue. Aenean a purus. Etiam dui.

Nulla urna sapien, faucibus id, semper sit amet, cursus et, velit. Vivamus lobortis, est ut dapibus ultricies, orci nulla tincidunt arcu, eget commodo elit orci sit amet nibh. Donec congue. Mauris a tellus vitae velit fermentum adipiscing. Duis varius. Pellentesque ultrices faucibus arcu.

Aliquam mollis nisi quis diam. Cras eu leo. Sed volutpat metus commodo massa. Aenean vel nunc nec elit placerat vehicula. Nam rhoncus eros ac neque. Integer arcu. Pellentesque accumsan, massa vel ornare eleifend, nunc magna gravida diam, nec porta ipsum leo ac lectus. Donec sit amet erat. Donec gravida pulvinar lacus. Etiam tristique, quam non condimentum dapibus, enim nisl hendrerit sapien, laoreet vestibulum dui odio eget sem. Mauris odio lectus, sagittis sed, eleifend id, placerat auctor, magna. Vestibulum lacinia. Maecenas eget est.

Curabitur ut ante a quam vestibulum ultricies. Mauris condimentum tortor dapibus neque.

Aliquam non velit facilisis justo fringilla luctus. Vivamus augue.
Nulla convallis risus ac tellus. Donec dui risus, pretium eu, blandit nec, rutrum nec, ligula.

2.2 Papeterie régionale et départementale

Cartes, enveloppes

Mentions spécifiques

- La mention FÉDÉRATION FRANÇAISE est remplacée par COMITÉ RÉGIONAL.
- Le nom de la région est placé juste en dessous en CAPITALE.
- Le nom du département est placé juste en dessous en BAS DE CASSE.

Carte de visite

Format : 85x55 mm

Impression : Quadrichromie recto - Support : Couché blanc 300 gr

Carte de correspondance

Format : 210x100 mm

Impression : Quadrichromie recto - Support : Couché blanc 300 gr

Enveloppe fenêtre 114x229

Format : 114x229 mm - fenêtre 100x45 mm

Impression : Quadrichromie recto - Noir 50% verso (adresse)



Fichiers fournis sur CD ci-joint
 «CV Comite regional.pdf»
 «CV Comite departemental.pdf»
 «CC Comite regional.pdf»
 «CC Comite departemental.pdf»



Handisport

Marquage des disciplines et des pôles

3

Fédération Française Handisport

3.1 Disciplines p. 30
Visibilité

L'équipe de France

3.2 Pôles p. 33
Visibilité

3.1 Disciplines

Taille et position de la mention «Discipline»

Dans le cas où la discipline doit être mentionnée (ex : Tee shirt, goodies...), elle se place à proximité du logotype (fédéral /régional/départemental) sur sa droite.

NOM DE LA DISCIPLINE SUR 1 LIGNE (ex : Athlétisme)

- Sa taille correspond à la hauteur X de la typographie HandiSport.
- Elle est placée sur la base de «Sport» (cas exceptionnel en papeterie).

NOM DE LA DISCIPLINE SUR 2 LIGNES (ex : Tennis de table)

- Sa taille correspond à la hauteur Y.
- Dans ce cas la discipline se place sur 2 lignes, elle est placée sur la base du logotype (cas exceptionnel en papeterie).

Typographie de la discipline

La typographie est la VAG Rounded Bold.
Elle est utilisée en minuscule et débute par une majuscule.
Couleur noire 20%.



3.1 Disciplines Visibilité

Équitation

Tennis
de table



42 rue Louis Lumière
75003 Paris
T +33 (0) 1 40 31 45 00
F +33 (0) 1 40 31 45 42
contact@handisport.org
www.handisport.org

Fédération reconnue d'Utilité Publique
J.O. du 23 Juin 1993
Délégation du Ministère de la Santé,
de la Jeunesse et des Sports



PARTENAIRES OFFICIELS



3.1 Disciplines

L'équipe de France

Typographie Équipe de France

LA MENTION «FRANCE»

- Typographie VAG Rounded Bold.
- Couleur bleu PANTONE Reflex Blue C.
- CAPITALE.



Utilisation et position de la mention «FRANCE»

UTILISATION SEULE

- La mention France peut s'utiliser seule sur les tenues et accessoires de l'équipe de France.

UTILISATION AVEC LE LOGOTYPE HANDISPORT

- La mention France se place à droite du logotype dans la zone F, sur la partie haute de «Fédération Française».



Utilisation et position de la mention «FRANCE» associée à une discipline

- La mention de la discipline prend la couleur PANTONE Reflex Blue C.
- La position de la discipline respecte les mêmes règles énoncées en page 30.
- La position de la mention France se place sous la discipline.





3.2 Pôles

Position et taille du bloc « Pôles »

POSITION DU BLOC « PÔLE »

Dans le cas où le pôle doit être mentionné, il se place à proximité du logotype fédéral sur sa droite.

HAUTEUR DU BLOC « PÔLE »

- Taille X définie par la hauteur typographique de Handisport (cf. schéma).


Typographie des pôles

La typographie est la VAG Rounded Bold.
Elle est utilisée en Capitales et en Bas de casse
en réserve dans un cartouche noir 40% en fer à droite.




3.2 Pôles Visibilité





Sports de Nature




Jeunes

Handi Sport
FÉDÉRATION FRANÇAISE


42 rue Louis Lumière
75000 Paris
T +33 (0) 1 40 31 45 00
F +33 (0) 1 40 31 45 42
contact@handisport.org
www.handisport.org

Fédération reconnue d'Utilité Publique
le 01 de 22 juin 1983
Délégation du Ministère de la Santé,
de la Jeunesse et des Sports




EDF
PARTENAIRE OFFICIEL
de la Fédération et des Associations de France


PARTENAIRES OFFICIELS



malakoff mederic



Fondation
Projet sur l'école de l'élève



SOCIETE GENERALE

Handisport

Les affiches **4** Fédération Française Handisport

- 4.1 Championnats de France et compétitions** p. 36
 - Principes applicables
 - Exemples
- 4.2 Événements régionaux** p. 38
 - Principes préconisés
 - Exemples

4.1 Championnats de France et compétitions

Principes applicables

Iconographie

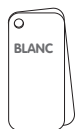
Image représentative du sport. Personne en action détournée sur fond blanc.

Position du logotype fédéral

Le logotype fédéral se place dans la partie supérieure de l'affiche, en quadri sur fond blanc.

Fond d'affiche

- Blanc



Cartouche informations

2 choix possibles en fonction de l'iconographie ou du sport considéré :

- rouge,
- bleu.



Texte / Typographie

- Hiérarchie de l'information : mise en avant de la discipline préconisée.
- La typographie utilisée transversalement sur les affiches de Championnats de France est la VAG Rounded (typographie de Titrage).
- Peut être utilisée sous toutes ses formes (bold, standard, light...) cf. p. 08.
- L'ensemble des textes est en fer à droite.

- Couleur des textes :
- blanc,
- noir 30%.

Gestion des Partenaires

- Les Partenaires officiels du championnat sont toujours placés dans le cartouche information à gauche et en réserve dans la zone P1.
- Les partenaires secondaires du championnat sont placés dans la zone P2 en bas d'affiche en niveau de gris sur fond blanc.

Un gabarit pour l'ensemble des affiches de championnats de France est défini, afin de garantir l'homogénéité de la communication pour les rencontres sportives.

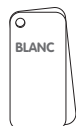
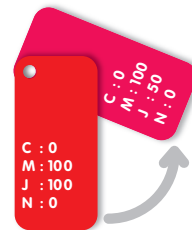
P1 - Partenaires officiels du championnat

P2 - Partenaires secondaires du championnat

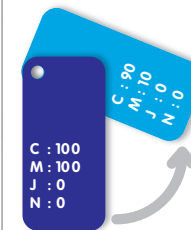
4.1 Championnats de France et compétitions

Exemples

Quelques exemples illustrés pour différentes disciplines sur fond blanc avec cartouches informations soit bleu soit rouge.



Fichiers fournis sur CD ci-joint
 «gabarit_FFH_affich_chp_rge.pdf»
 «gabarit_FFH_affich_chp_bleu.pdf»



4.2 Événements régionaux

Principes préconisés

Iconographie

Image représentative du sport. Elle se place dans la zone supérieure (55%).

Position logotype fédéral

Le logotype fédéral se place dans la partie inférieure en quadri sur fond noir. Il est ferré à gauche.

Fonds d'affiche

2 choix possibles en fonction de l'iconographie ou du sport considéré :

- noir 100%,
- blanc.



Texte / Typographie

- Hiérarchie de l'information : mise en avant de la discipline préconisée.
- La typographie utilisée transversalement sur les affiches régionales est la VAG Rounded (typographie de Titrage).
- Elle peut être utilisée sous toutes ses formes (Bold, standard, Light...) cf. p. 08.
- L'ensemble des textes est en fer à droite.

- Couleur des textes :

- sur fond noir :

T1 = Blanc

T2 = bleu ou T2 = rouge ou T2 = vert

- sur fond blanc :

T1 = Noir 100%

T2 = bleu ou T2 = rouge



Gestion des Partenaires

- L'ensemble des partenaires se situe en bas d'affiche.
- En réserve sur fond noir.
En niveau de gris sur fond blanc.
- Les Partenaires Officiels de l'événement sont toujours placés dans la zone prévue à cet effet (P1).
- Les partenaires de la région ou partenaires secondaires sont placés dans la zone P2 sur 1 ou 2 lignes selon le nombre.

Fichiers fournis sur CD ci-joint

«gabarit_FFH_affich_region_noir.pdf»

«gabarit_FFH_affich_region_blc.pdf»

Un gabarit pour l'ensemble des affiches régionales est proposé, afin de garantir l'homogénéité de la communication pour les rencontres sportives.

55%



45%

Critérium Inter Régional de
BOCCIA
NIMES

Handi Sport
COMITÉ RÉGIONAL LANGUEDOC ROUSSILLON

samedi 6 juin 10h - 17h
80 PARTICIPANTS, VENUS DE TOUT LE GARD

Gymnase Marcel Cerdant
ENTRÉE GRATUITE - RENSEIGNEMENTS 01 40 31 45 00 - boccia@handisport.org

EDF, Institut Médical, Fondation, SOCIÉTÉ, sodexo, AQUARIUM, AQUARIUM

P1
Partenaires Officiels
de l'événement

P2
Partenaires secondaires
de l'événement

4.2 Événements régionaux Exemples

A



Criterium Inter Régional de BOCCIA NIMES

Handi Sport
COMITÉ RÉGIONAL LANGUEDOC ROUSSILLON

samedi 6 juin 10h - 17h
80 PARTICIPANTS, VENUS DE TOUT LE GARD

Gymnase Marcel Cerdant
ENTRÉE GRATUITE - RENSEIGNEMENTS 01 40 31 45 00 - boccia@handisport.org
AVEC LE SOUTIEN DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL HANDISPORT DU GARD




Quelques exemples illustrés pour différentes disciplines sur fond noir et fond blanc.

B



Challenge Régional Foot à cinq MONTPELLIER

Handi Sport
COMITÉ LANGUEDOC ROUSSILLON

24 juin - 3 mars
12 MATCHS - 5 ÉQUIPES

Gymnase Marcel Cerdant
ENTRÉE LIBRE - RENSEIGNEMENTS 01 40 31 45 00 - handball@handisport.org




C



Journées découvertes SÈTE

Handi Sport
COMITÉ LANGUEDOC ROUSSILLON

24 nov. - 3 déc.
12 RENCONTRES

PLAGE NORD
RENSEIGNEMENTS 01 40 31 45 00 - flyrocket@handisport.org




CAS PARTICULIER > ÉVÈNEMENT CO-ORGANISÉ PAR PLUSIEURS COMITÉS

Règle 1 : Deux logotypes Handisport ne peuvent cohabiter sur le même support.

Règle 2 : Seul le logotype de la structure la plus élevée hiérarchiquement apparaîtra, accompagné d'une mention textuelle précisant l'implication d'autres comités Handisport
Ex. Les Jeux de l'Avenir Angers 2009

> logotype Handisport + «Organisés par le Comité Régional des Pays de la Loire et le Comité Départemental du Maine et Loire.

Règle 3 : Dans le cas d'un événement co-organisé par plusieurs Comités départementaux le logotype du comité hôte figurera seul sur l'affiche accompagné d'une mention pour les autres comités.

Handisport

Supports terrain **5**

Fédération Française Handisport

5.1 Banderoles fédérales p. 42
Format horizontal

5.2 Banderoles régionales et départementales p. 43
Format horizontal

5.3 Kakémonos p. 44
Format vertical

5.4 Pavillonnerie p. 45
Drapeaux terrain

5.1 Banderoles fédérales

Format horizontal

Plusieurs banderoles sont proposées afin de satisfaire aux différents événements et disciplines :

- (A) La banderole standard de marque.
- (B) Les banderoles pour assemblage terrain.
- (C) Les banderoles pour des rencontres du type « Championnat de France » où les couleurs nationales sont majorées.
- (D) Des banderoles plus impactantes pour créer l'animation et renforcer la présence de la Fédération.

(A) Banderole standard



(B) Banderoles pour assemblage



Assemblage 3 banderoles



(C) Banderole nationale



(D) Banderoles d'animation



Fichiers fournis sur CD ci-joint

«banderole_FFH_standard.pdf»

«banderole_FFH_assemblag.pdf»

«banderole_FFH_national.pdf»

«banderole_FFH_anim.pdf»



5.2 Banderoles régionales et départementales

Format horizontal

Banderoles régionales



Banderole départementale



Principe appliqué au modèle ®



Sur les banderoles régionales et départementales, la région ou le département se situent sous la typographie « HandiSport ».

- Les régions et départements sont ferrés à gauche sur le H.
- La typographie utilisée en noir est la VAG Rounded Black :
 - la taille de la typo pour la région ou le département variera en fonction de la longueur du nom,
 - en capitales pour les régions/en minuscules pour les départements.

Fichiers fournis sur CD ci-joint
«banderole_FFH_region_dpt.pdf»

5.3 Kakémonos

Format vertical

Plusieurs kakémonos sont proposés afin de satisfaire aux différents événements organisés :

- Ⓐ Kakémonos standard de marque.
- Ⓑ Kakémonos régionaux et départementaux.



Ⓑ Kakémono régional

Kakémono départemental



Ⓐ Kakémonos standard de marque



Fichiers fournis sur CD ci-joint
«banderole_FFH_kake_std.pdf»

5.4 Pavillonnerie

Drapeaux terrain

Pour une visibilité optimale sur terrain et lors d'événements, des drapeaux terrains peuvent être utilisés.



Fichiers fournis sur CD ci-joint
«banderole_FFH_drapo.pdf»

ip
ous
is

Goodies 6
Fédération Française Handisport

6 Goodies

Polo fédéral



Sacs en papier



6 Goodies

6



Pin's - Badge



Widget iPhone



Bloc-notes

6 Goodies

Habillage / marquage véhicules



Timbre-poste

Contacts

IMPORTANT :

Toute utilisation du logo fédéral national et/ou de ses déclinaisons doit systématiquement faire l'objet d'une autorisation écrite de la part du service communication de la Fédération.

Fédération Française Handisport

42, rue Louis Lumière - 75020 Paris

Tél. : 01 40 31 45 00 - www.handisport.org

Service de la communication

Pour toute question concernant la charte graphique : com@handisport.org

Bon à tirer et validation d'un visuel : bat@handisport.org

Tél. : 01.40.31.45.02

Une identité visuelle imaginée par les créatifs de l'agence LOGIC DESIGN Paris - www.logic-design.fr



**Handi
Sport**
FÉDÉRATION
FRANÇAISE

Fédération Française Handisport
42, rue Louis Lumière - 75020 Paris
www.handisport.org

