

OFFRE D'EMPLOI

Fédération Française Handisport : Fédération sportive nationale chargée du développement et de l'animation des activités sportives à destination des personnes en situation de handicap physique et/ou sensoriel. Plus de 50 sports de loisirs ou de compétition dont 20 paralympiques. 37 000 licenciés. 1500 associations. 40 salariés permanents.

Gestion de 23 disciplines déléguées / Paralympiques 11 Eté et 5 Hiver

Perspectives Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 de Paris et Jeux Olympiques et Paralympiques 2026 de Cortina.

La Fédération Française Handisport recrute son :

Responsable Marketing & Partenariats

Principales Missions

- « Écouter » les tendances du marché et diriger les efforts d'études de marché de la Fédération, et Assurer une veille afin d'identifier tous les partenaires potentiels et contractuelles.
- Diriger et animer l'équipe Marketing et partenariat (comprenant le marketing, les partenariats, les sensibilisations, la force de vente, les forums).
- Planifier et organiser les fonctions et opérations de marketing (développement de produit, image de marque, communications, etc...).
- Définir des stratégies de marketing et partenariat pour venir en appui aux stratégies et objectifs de l'ensemble de la Fédération.
- Développer un plan de marketing faisable et des programmes partenaires afin de les convaincre, les engager et superviser leur mise en œuvre jour après jour.
- Produire des supports de prospection : argumentaires, présentations projets, partenariats...
- Négocier des accords de partenariats pour les présenter à la signature de l'exécutif fédéral, développer le portefeuille et l'orientation du budget fédéral.
- Contribuer à Cibler, identifier et prospecter les partenaires potentiels (en lien avec SportFive).
- Créer et animer un réseau solide de partenariats publics et privés stratégiques sur la base d'un programme d'action organisé et validé.
- Collaborer avec les autres départements pour guider une approche unifiée du service aux clubs, aux licenciés, aux partenaires publics et privés.
- Participer à la mise en place des accords et suivre leur évolution dans un Business Plan Partenaires.
- Analyser les résultats pour évaluer les performances et la rentabilité de chaque accord.

Qualités requises :

- Confidentialité, rigueur, réactivité, capacités organisationnelles, bon relationnel.

Profil recherché

- Formation supérieure en école de commerce avec spécialisation en marketing/sponsoring
- Être à l'aise à l'oral et l'écrit
- Maîtrise des outils numériques
- Maîtrise de l'anglais

Conditions d'embauche

- Contrat : CDI / 39h
- Rémunération : Entre 45K € et 50K€ / 13^e mois
- Qualification : Cadre Groupe 6 - CCN du Sport
- 5 à 8 ans d'expérience sur un poste à responsabilité équivalente
- Lieu de travail : 42 rue Louis Lumière 75020 Paris
- Prise de poste : Dès que possible

Candidatez !

Envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) par email à o.elomari@handisport.org en précisant en objet : « candidature au poste de Responsable Marketing et Partenariats ».

Date limite des candidatures : Le 19/02/2024