

Myriam TREU

140 avenue de la République
92400 Courbevoie
+33 (0)6.19.54.48.75
myriam.treu@gmail.com

Communication & Marketing, Diversité et Inclusion
+25 ans d'expérience dans le marketing, la communication et le management au sein de sociétés françaises et internationales
Leadership et esprit d'équipe, ouverture d'esprit et rigueur
Tournée vers les solutions et autonome, j'aime les challenges complexes et variés !



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Sept. 2021 **Professeur Eco Gestion Lycée L'initiative BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)**

Depuis 2019 **Membre de l'Organisme de Discipline Fédéral Fédération Française de Natation**

2020-21 **Secrétaire Générale - Comité Ethique et Sport**

2010-2018 **Directrice marketing Paramount Pictures France**
Stratégie et mise en œuvre des lancements de films au cinéma (15/an), direction et management d'un service marketing de 11 personnes. Présentation et reporting au Head Office à Los Angeles

2007-2009 **Responsable marketing Paramount Pictures France**
En charge de la création, des campagnes médias et du budget des lancements de films

2004-2006 **Responsable de clientèle Agence Fidélio Communication**

2002-2004 **Directrice du marketing et du développement Agence Master Partenariat**
Coordination et encadrement des responsables de clientèle, réflexion stratégique & mise en place de procédures de gestion

1996-2001 **Directrice marketing UGC**
Lancement de films français et étrangers au sein du GIE UGC-FOX, lancement de nouveaux sites d'exploitation (UGC Ciné Cité Les Halles)

1990-1995 **Chef de publicité - UGC**

FORMATION

2021-22 IAE Paris Sorbonne : Master 2 Management des Associations (formation continue)

2019-20 Université de Paris 1 Sorbonne - Master 2 Droit du Sport - mention bien

2020 CNAM - Certificat de spécialisation : Chargé de diversité & lutte contre les discriminations

2020 Cabinet TH Conseil - Référent Handicap

2017 WeNego Londres - Formation Expert negociator
1990 Université Paris 9 Dauphine - DESS Gestion des Entreprises Culturelles

1989 Université de Paris 10 Nanterre - Maîtrise de sciences économiques (Economie d'entreprise)

1987 Bi-Deug Economie Anglais

BENEVOLAT

Formation de parents à la Langue Française Parlée Complétée
Aide et conseils pour la scolarisation des enfants sourds
Membre de la coopérative alimentaire LA LOUVE (Paris 18)

COMPETENCES

Stratégie/Marketing/Communication

- Etude du potentiel et de l'environnement des sorties de film
- Définition des axes stratégiques pour optimiser le succès sur le marché français : positionnement, création, campagne publicitaire et promotionnelle, RP
- Préviation des budgets annuels / Elaboration des budgets de sortie (entre 400K et 4M€) / Suivi avec le contrôle financier et le Head Office
- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux : recommandation et brief agences, suivi de production, implémentation et suivi des campagnes, CM et opérations influenceurs
- Campagnes publicitaires : digital, affichage, presse, radio, cinéma, sponsoring tv. Elaboration, suivi et analyse, reporting.
- Veille concurrentielle secteur : best practices, innovations

Partenariats

- Recherche de partenaires commerciaux, medias ou institutionnels
- Négociation d'accords, promotions croisées
- Animation d'un réseau de partenaires

Management

- Encadrement et accompagnement d'équipes de 10 à 15 personnes
- Recrutement, formation, cohésion d'équipe et management des talents

Direction de projet

- Animation et coordination d'équipes pluridisciplinaires internes et externes
- Recherche de l'excellence par des solutions créatives, innovantes, adaptées à l'objectif et à chacun

Conduite du changement

- Transformation digitale : Transition des campagnes marketing vers le digital
- Réorganisation du pôle Relations Presse et Digital

Évènementiel et RP

- Projections spéciales et avant-premières, festivals : plannings et coordination avec le protocole, accueil et encadrement des talents, journée presse et conférences de presse

Expérience internationale

- Reporting régulier au Head Office à Los Angeles, préparation et présentation des stratégies lors des meetings internationaux
- Adaptation et collaboration à des environnements multiculturels et changeants

Diversité et lutte contre les discriminations

- Diagnostic et propositions d'actions
- Conformité avec le cadre juridique
- Promotion / Sensibilisation interne et externe

Langues et informatique

- Français (langue maternelle), Anglais (courant, niveau C1 certification Linguaskill en 2020), Allemand (scolaire)
- Maitrise pack Office et Web