
FÉDÉRATION FRANÇAISE HANDISPORT /// 12 février 2026
OFFRE DE STAGE 6 mois 2026 /// Développement & Communication

Première fédération inclusive de France, reconnue d'utilité publique et membre actif du CNOSF et du CPSF, la Fédération Française Handisport (FFH), par délégation du ministère des sports, œuvre au développement, à la promotion et à l'animation des activités sportives destinées aux personnes en situation de handicap physique et/ou sensoriel. Forte de plus de 50 disciplines sportives déployées sur l'ensemble du territoire, la Fédération propose une offre riche et diversifiée, de la pratique loisir à la compétition de haut niveau. Elle assure la gestion déléguée de 21 disciplines paralympiques, dont 14 inscrites au programme des Jeux Paralympiques d'été et d'hiver. Avec près de 35 000 licenciés répartis dans plus de 1 700 clubs affiliés, appuyée par un réseau de plus de 100 comités territoriaux et une équipe nationale de 40 collaborateurs permanents, la FFH agit au quotidien dans de multiples champs : sport santé, sports nature, haut niveau, formation et inclusion. Dans la dynamique héritée des Jeux de Paris 2024 et en préparation des échéances internationales à venir (Milan-Cortina 2026, Los Angeles 2028), la Fédération porte haut ses valeurs : Singularité, Autonomie, Accomplissement.

Dans le cadre de ses activités 2026, la FFH recherche :

Un(e) Chargé-e de mission éditoriale & valorisation des contenus

STAGE AU SEIN DU PÔLE DÉVELOPPEMENT EN LIEN AVEC LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION

LE STAGE

Intitulé : Stagiaire Chargé de mission

Durée : 6 mois – entre début mars et fin septembre 2026

Type de contrat : Stage conventionné à temps plein – indemnité légale

Lieu : Siège de la FFH – Paris 20^e

Télétravail partiel possible selon l'organisation du service

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le secteur développement de la FFH (formation, accompagnement des pratiques, développement des publics, structuration du réseau) produit de nombreux contenus à destination du réseau fédéral et de ses partenaires. L'objectif du stage est de contribuer à la structuration de la stratégie de contenus du pôle développement, en lien avec le pôle communication, afin de :

- clarifier les messages,
- harmoniser les supports,
- optimiser les processus de production,
- renforcer la lisibilité, l'impact et l'accessibilité des publications.

Ce stage s'inscrit pleinement dans une logique de content management, de coordination éditoriale et de pilotage de projets multi-formats.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la directrice technique nationale adjointe, et en lien étroit avec le directeur de la communication, le/la stagiaire interviendra sur les missions suivantes :

1. Analyse et structuration des besoins éditoriaux

- Réaliser un diagnostic des contenus existants et des besoins à venir.
- Identifier les typologies de supports (guides, fiches pratiques, outils pédagogiques, documents institutionnels...).

- Contribuer à la définition de formats adaptés aux cibles (clubs, comités, formateurs, partenaires...).
- Participer à la priorisation et à la planification éditoriale.

2. Coordination éditoriale et gestion de projet

- Assurer la coordination des flux de production entre :
 - le pôle développement,
 - le pôle communication,
 - les prestataires externes (agence graphique FFH, graphistes freelances, pigistes).
- Suivre les étapes de production : brief, relecture, ajustements, validation, diffusion.
- Contribuer à la bonne circulation de l'information et au respect des délais.

3. Conseil éditorial et optimisation des contenus

- Accompagner les équipes dans le rewriting et l'optimisation éditoriale.
- Travailler la clarté, la hiérarchisation de l'information et l'efficacité des messages.
- Veiller à la cohérence du ton, du champ lexical et du positionnement éditorial.
- Adapter les contenus selon les usages et les formats (print, PDF, web).

4. Production de contenus et mise en forme

- Participer à la production de contenus multi-formats :
 - fiches pratiques,
 - supports pédagogiques,
 - guides méthodologiques,
 - documents d'accompagnement du réseau.
- Réaliser certains supports en autonomie lorsque pertinent.
- Contribuer aux choix iconographiques et à la mise en page.
- Garantir le respect de la charte graphique fédérale, tout en proposant des formats adaptés et lisibles.

Selon les projets, la production pourra être réalisée par le/la stagiaire, prise en charge en interne par le pôle communication, ou confiée à des prestataires externes, dont le/la stagiaire assurera le suivi et la coordination.

5. Accessibilité et qualité des supports

- Intégrer une approche accessibility by design dans la conception des documents.
- Veiller à la lisibilité, à la structuration et à la compatibilité avec les outils de lecture vocale.
- Participer à l'amélioration continue des bonnes pratiques internes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Master 1 ou Master 2 en communication, communication éditoriale, stratégie de contenus, édition ou équivalent.
- Excellente maîtrise de la langue française et qualité rédactionnelle confirmée.
- Forte appétence pour le content editing, le copywriting et l'optimisation de contenus.
- Sens aigu de la structure, de la clarté et de l'expérience lecteur.
- Intérêt marqué pour le graphisme, la mise en page et le design éditorial.
- Maîtrise de Canva ; connaissance de la suite Adobe appréciée.
- Capacité à piloter plusieurs projets en parallèle.
- Bon relationnel et aisance dans les échanges avec des interlocuteurs variés.
- Autonomie, rigueur, esprit d'analyse et force de proposition.



Atouts appréciés

- Sensibilité aux enjeux du sport, du service public et de l'inclusion.
- Intérêt pour l'accessibilité numérique et éditoriale.

CANDIDATURES

Merci d'adresser CV, lettre de motivation et exemples de productions éditoriales/graphiques par email à :

Mme Ouarda Elomari

Service Ressources Humaines FFH

recrutement@handisport.org

*Fidèle à ses valeurs d'inclusion, d'autonomie et d'accomplissement, la Fédération Française Handisport est engagée pour l'égalité des chances et la diversité. **Tous les talents sont les bienvenus**, sans distinction de parcours, de genre, d'âge, d'origine, d'orientation ou de situation de handicap. Des adaptations de poste peuvent être étudiées pour accueillir au mieux chaque collaborateur.*