

PROJET FÉDÉRAL 2025 – 2029 DE  
**DEVELOPPEMENT**

PREMIÈRE FÉDÉRATION INCLUSIVE DE FRANCE

Offrir la liberté de choisir,  
dans un environnement accessible,  
mixte et autodéterminé

Handi  
Sport   
FÉDÉRATION FRANÇAISE



**FACILITER L'ACCÈS À LA PRATIQUE**  
**GARANTIR LA LIBERTÉ DE CHOISIR**  
**ACCUEILLIR LA DIVERSITÉ**



## > LA VISION DU PROJET DE DÉVELOPPEMENT



Construire une Fédération Handisport où chaque personne en situation de handicap disposera de la liberté de choisir sa manière de pratiquer, de participer et de vivre son expérience sportive, dans un environnement garantissant diversité, accessibilité, équité et autodétermination.

Élue en décembre 2024, la nouvelle équipe gouvernante de la Fédération Française Handisport (FFH) s'est engagée à porter un projet ambitieux, plaçant l'inclusion au cœur de son action.

Ce projet de développement vise à traduire cette vision en actions concrètes sur la période 2025-2029.



## > NOS PRINCIPES FONDATEURS



L'inclusion choisie,  
jamais imposée



La diversité des pratiques  
et une mixité réelle des  
profils PSH et Valides



La promotion de  
l'autodétermination et  
de la liberté individuelle



L'assurance d'une  
pratique en toute  
sécurité pour tous



# > LES AXES STRATÉGIQUES ET NOS AMBITIONS



## 1 Faciliter l'accès à la pratique handisport pour tous

- Développer l'accessibilité universelle (infrastructures, matériel, formation, communication)
- Proposer une offre diversifiée couvrant toutes formes de pratiques (loisir, santé, compétition)
- Renforcer la lisibilité de l'offre et simplifier les parcours d'entrée pour les pratiquants

## 2 Intégrer les jeunes comme priorité fédérale (-20ans)

- Programme jeunes : repérer, accompagner, orienter, fidéliser dès le plus jeune âge
- Développer des passerelles scolaires (INJA, soutien à l'USEP, UNSS, lycées, universités)
- Développer un parcours jeune, cf le programme jeune



# > LES AXES STRATÉGIQUES ET NOS AMBITIONS



3

**Renforcer la structuration fédérale** à toutes les échelles (clubs, territoires, national) et les liens clubs – territoires – FFH

- Contrats d'objectifs territoriaux (COT) pour aligner les ambitions locales avec le projet fédéral
- Créer des pôles territoriaux d'innovation pour mutualiser les ressources et bonnes pratiques
- Instaurer un programme d'accompagnement et de montée en compétence des dirigeants et bénévoles
- Apporter un soutien spécifique aux territoires carencés (PDV, ZRR, territoire FFH carencés en activité FFH)

4

**Accroître l'attractivité et l'impact de la FFH par l'innovation et le numérique**

- Lancer une plateforme numérique FFH (offre de pratiques, mise en relation clubs/pratiquants, formations) Handisport s'invite chez toi
- Développer des outils digitaux d'inclusion (guides interactifs, ressources accessibles, visio-pratiques, LSF, audio description, doublage vocal et écrit)
- Renforcer la visibilité numérique de la FFH via une stratégie de communication ambitieuse (réseaux sociaux, webinaires)



# ➤ LES AXES STRATÉGIQUES ET NOS AMBITIONS



## 5 Innover dans la structuration de nouvelles disciplines

- Cartographie des besoins et veille sur les tendances sportives émergentes
- Créer des laboratoires de pratiques (test de nouvelles disciplines, innovations matérielles)
- Développer des compétitions inclusives mixtes, favorisant la mixité handi/valide et inter-handicaps

## 6 Exploiter la richesse du multidisciplinaire

- Développer un programme de féminisation en s'appuyant sur les pratiques multisports.
- Mettre en valeur la pluridisciplinarité via le développement d'événements, multidisciplinaires, à l'image des JNAH, JRAH, des stages et formations.



## > LE PÉRIMÈTRE DU PROJET



### CE PROJET COUVRE L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DE LA FFH, INCLUANT :

- **Les pratiques sportives** (loisir, santé, compétition, haut niveau)
- **Les territoires** (clubs, comités départementaux, ligues régionales)
- **Les publics** (jeunes, adultes, seniors, femmes, grand handicap)
- **Les relations partenariales** (institutionnels, établissements médico-sociaux, scolaires)



## > LES PARTIES PRENANTES



- Praticants
- Clubs / Territoires
- Élus fédéraux
- Salariés fédéraux
- Partenaires institutionnels (État, ANS, CPSF...)
- Universitaires / Experts/ CESH
- Grandes associations
- Cœur du projet, bénéficiaires finaux
- Mise en œuvre locale, relais
- Orientation stratégique, gouvernance
- Animation et coordination
- Soutien financier et stratégique
- Conseil, appui à l'évaluation



## > GOUVERNANCE DU PROJET



**Comité de pilotage fédéral**  
élus, DG, experts



**Groupes de travail thématiques**  
inclusion, jeunes, numérique,  
féminisation, territoires



**Référents territoriaux**  
clubs, comités, ligues



## > INDICATEURS DE RÉUSSITE



**+25% de jeunes licenciés d'ici 2029**



**100% des clubs formés à l'inclusion numérique d'ici 2029**



**+20% de féminisation des pratiquants et encadrants d'ici 2029**



**80% des clubs engagés dans un COT (contrat d'objectifs territoriaux)**

- Comité scientifique Inclusion (experts, universitaires, usagers)
- Groupes de travail thématiques (jeunes, féminisation, numérique, territoires)
- Baromètre annuel de l'inclusion et de la mixité
- Indicateurs de performance par programme
- Bilans intermédiaires à mi-parcours (2027) et final (2029)
- Contrats d'objectifs territoriaux
- Rapports annuels d'évaluation
- Outils pédagogiques / guides de bonnes pratiques
- Nouveaux formats d'événements inclusifs



## > CALENDRIER PRÉVISIONNEL



### CADRAGE ET LANCEMENT

> Mai - Décembre 2025

### DÉPLOIEMENT DES ACTIONS

> 2026 - 2028

### ÉVALUATION INTERMÉDIAIRE

> Juin 2027

### AJUSTEMENTS ET CONSOLIDATION

> 2028 - 2029

### BILAN FINAL

> Décembre 2029



## > RESSOURCES MOBILISÉES



### 1 Ressources humaines fédérales et territoriales

- 100 ESQ à intervention nationale, régionale et départementale
- 11 cadres d'état
- 15 cadres fédéraux

### 3 Plateformes numériques et outils de communication

### 2 Budget fédéral / subventions partenaires ANS Contrat de développement

- Contrat de développement 3 009 711 € dont 1 136 000 € de subvention de développement ANS
- Part de bénévolat 1 103 067 €

### 3 Appuis scientifiques et techniques (experts)



# > PLAN D' ACTIONS 2025-2029



## Axe 1 – Accès à la pratique

### > Organisation territoriale des disciplines déléguées

- Organisation d'un chemin de compétitions par disciplines avec championnats départementaux, régionaux et nationaux
- Organisation de formations de dirigeants, classificateurs, accompagnateurs, arbitres, éducateurs et entraîneurs par discipline
- Organisation des procédures de classification par discipline

### > Diversification de l'offre de pratique

- Introduction de nouvelles disciplines à dimension artistique ou d'expression corporelle
- Formations spécifiques pour les nouvelles disciplines
- Création d'une plateforme « Trouver sa pratique FFH »
- Développement de pratiques innovantes dans nos sports délégataires

### > Bien-être et maintien dans la pratique

- Programme Handisport "Santé" Bien-être : yoga, pilates, randonnées inclusives
- Réflexion autour d'un programme cross-training

### > PEP's Grand handicap / Sport santé bien-être

- Actions de sensibilisation du milieu du médico-social,
- Création de partenariats avec les associations du Grand Handicap
- Création d'activités adaptées,
- Plan de formation des encadrants



# > PLAN D' ACTIONS 2025-2029



## Axe 1 – Accès à la pratique

### ▶ Focus féminisation

- Dès 2024, un premier engagement renforcé au niveau des instances, l'équipe dirigeante FFH 2025-2028 a déjà mis en place la parité au sein du bureau directeur fédéral, reflétant sa volonté d'intégrer davantage de femmes dans les instances de décision. Cet engagement s'inscrit dans la politique nationale portée par le ministère des sports, qui incite les fédérations à adopter des plans de féminisation

### ▶ Des Actions transversales en lien avec la féminisation

- Diffusion d'un questionnaire-enquête vers tous les licencié-e-s pour identifier les freins à la féminisation
- Diagnostic de la place des femmes à la FFH
- Création d'un groupe de travail national sur la féminisation
- Création d'un collectif d'ambassadrice avec un programme de communication dédiée



# > PLAN D' ACTIONS 2025-2029



## Axe 2 – Jeunes et renouvellement

- ▶ Création d'un plan jeunesse loisir avec un focus famille.
- ▶ Développement d'un parcours de détection du public jeune
- ▶ Renforcement des passerelles scolaires Partenariats UNSS/USEP Programmes découvertes scolaires

## Axe 3 – Numérique, communication

- ▶ Déploiement de nouveaux outils de gouvernance, notamment des outils numériques
- ▶ Renforcement de la visibilité via des campagnes digitales / Réseaux sociaux / Contenus accessibles



# > PLAN D' ACTIONS 2025-2029



## Axe 4 – Innovation et nouvelles pratiques

- Créer des laboratoires de pratiques digitales « Handisport s'invite chez vous »
- Tests de disciplines innovantes
- Développer la mixité des pratiques
- Événements multisports handi/valide

## Axe 5 – Territoires et structuration

- Contrats territoriaux (COT)
- Renforcer les liens clubs FFH
- Plan de formation dirigeants
- Programme de soutien aux clubs
- Formations et outils pour inciter les adhérents à prendre des responsabilités
- Création d'un "club des femmes dirigeantes".

