

Première fédération inclusive de France, reconnue d'utilité publique et membre actif du CNOSF et du CPSF, la Fédération Française Handisport (FFH), par délégation du ministère des sports, œuvre au développement, à la promotion et à l'animation des activités sportives destinées aux personnes en situation de handicap physique et/ou sensoriel. Forte de plus de 50 disciplines sportives déployées sur l'ensemble du territoire, la Fédération propose une offre riche et diversifiée, de la pratique loisir à la compétition de haut niveau. Elle assure la gestion déléguée de 23 disciplines paralympiques, dont 16 inscrites au programme des Jeux Paralympiques d'été et d'hiver. Avec près de 35 000 licenciés répartis dans plus de 1 700 clubs affiliés, appuyée par un réseau de plus de 100 comités territoriaux et une équipe nationale de 40 collaborateurs permanents, la FFH agit au quotidien dans de multiples champs : sport santé, sports nature, haut niveau, formation et inclusion. Dans la dynamique héritée des Jeux de Paris 2024 et en préparation des échéances internationales à venir (Los Angeles 2028 – Alpes Française 2030...), la Fédération porte haut ses valeurs : Singularité, Autonomie, Accomplissement.

Dans le cadre de ses activités, la FFH recrute :

Un(e) CHARGÉ(E) DE MISSION PARTENARIATS & MÉCÉNAT

À partir de septembre / octobre 2026, en CDI

Rattaché(e) au Responsable du Département Revenus & Partenariats, vous contribuez au développement des ressources privées de la Fédération à travers la gestion d'un portefeuille de partenaires et le développement du mécénat et des campagnes de dons.

MISSIONS

- Gérer un portefeuille de partenaires : suivi contractuel, livraison des contreparties, relation partenaires.
- Développer et animer le programme de mécénat : prospection de fondations, d'entreprises mécènes et de family offices.
- Piloter les campagnes de dons grand public (collecte en ligne, arrondis en caisse, événements caritatifs).
- Contribuer à la prospection commerciale de nouveaux partenaires.
- Assurer le suivi de la visibilité partenaires sur les événements fédéraux et participer aux bilans et au reporting.

COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques

- Maîtrise du Pack Office (Excel, PowerPoint) et des outils de suivi commercial / CRM.
- Connaissance des techniques de prospection et de négociation commerciale (phoning, emailing, prise de rendez-vous).
- Connaissance du cadre juridique et fiscal du mécénat (réduction d'impôt mécénat, reçus fiscaux Cerfa) appréciée.
- Bonnes capacités rédactionnelles : propositions commerciales, dossiers de mécénat, supports de présentation.
- Culture des dispositifs de collecte de dons (plateformes de don en ligne, arrondis en caisse).
- Anglais professionnel pour les échanges avec certains partenaires internationaux.

Qualités relationnelles

- Excellent relationnel et sens de l'écoute, capacité à s'adapter à des interlocuteurs variés (fondations, entreprises, institutions).
- Diplomatie et aisance dans les environnements corporate et institutionnels.
- Sens de la négociation et de la persuasion.
- Esprit d'équipe et goût du travail en transversalité avec les autres services de la Fédération.



- Autonomie, proactivité et force de proposition.
- Rigueur et sens de l'organisation, capacité à gérer plusieurs dossiers en parallèle.
- Sensibilité au handisport et à la cause du handicap appréciée.

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac+4/5 : école de commerce, master spécialisé (mécénat, fundraising, marketing, management du sport) ou équivalent.
- Une première expérience en partenariats, mécénat, fundraising ou développement commercial (alternance, stage long ou 1 à 2 ans).
- Aisance relationnelle, rigueur, autonomie et goût pour la prospection.
- Sensibilité au handisport et à la cause du handicap appréciée.
- Prise de poste : Septembre 2026.

CONDITIONS D'EXERCICE

- Type de contrat : CDI
- Début : septembre ou octobre 2026
- Lieu : Siège de la FFH, Paris 20ème
- Rémunération : 30K€/32K€ bruts annuels sur 13 mois + variable

Rejoindre la Fédération Française Handisport, c'est s'engager dans une aventure humaine et professionnelle riche de sens, au cœur d'une fédération engagée pour une société plus inclusive et accessible.

Fidèle à ses valeurs d'inclusion, d'autonomie et d'accomplissement, la Fédération Française Handisport est engagée pour l'égalité des chances et la diversité. Tous les talents sont les bienvenus, sans distinction de parcours, de genre, d'âge, d'origine, d'orientation ou de situation de handicap. Des adaptations de poste peuvent être étudiées pour accueillir au mieux chaque collaborateur.

POUR POSTULER

Adressez avant le 5 août 2026, votre CV et votre lettre de motivation éventuelle, par email en mentionnant la référence « **FFH MARK CDI 2026** » en objet, à l'attention: recrutement@handisport.org