

# HANDISPORT, ENSEMBLE !

LE GUIDE DE COMMUNICATION DES **CLUBS AFFILIÉS**  
À LA FÉDÉRATION FRANÇAISE HANDISPORT

UN KIT POUR AFFICHER ET VALORISER VOTRE APPARTENANCE AU RÉSEAU HANDISPORT





# HANDISPORT, ENSEMBLE !

Valoriser son appartenance au réseau Handisport

Un signe de confiance et de reconnaissance

## Sommaire

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Le dispositif et ses objectifs        | 03 |
| Les logotypes <b>“Club affilié”</b>   | 07 |
| Les couleurs et la typographie        | 12 |
| Les accroches                         | 16 |
| Inspirations & exemples d’utilisation | 22 |

# 01

## Handisport, ensemble !

Le dispositif et ses objectifs

### **Pourquoi ce kit ? 04**

Valoriser son appartenance au réseau Handisport  
Un signe de confiance et de reconnaissance

### **Comment utiliser le dispositif ? 06**

Les principales règles d'usage

## Pourquoi ce kit ?

# HANDISPORT, ENSEMBLE !

### Un signe d'appartenance pour tous les clubs affiliés

Partout en France, les clubs affiliés font vivre Handisport au quotidien. Ils accueillent, accompagnent, entraînent, organisent, innovent et permettent à des milliers de personnes de trouver leur place dans une pratique sportive adaptée à leurs envies, leurs capacités et leurs projets.

Avec « **Handisport, Ensemble !** », la Fédération Française Handisport souhaite rendre ce lien plus visible et donner à chaque club affilié les moyens de **valoriser simplement son appartenance au réseau Handisport**.

Ce dispositif n'a pas vocation à remplacer l'identité de votre club. **Votre nom, votre logo et votre identité restent au premier plan**. Il vient les compléter par un signe de reconnaissance commun à l'ensemble de notre réseau.

Afficher « **Club affilié – Fédération Française Handisport** », c'est dire simplement : **nous faisons partie du réseau Handisport**.

C'est affirmer une appartenance, mais aussi rendre visible ce qui nous rassemble : une expertise construite sur le terrain, une connaissance des pratiques et des publics, une exigence dans l'accueil et l'accompagnement, et la volonté de permettre à chacun de trouver sa place dans le sport.



### Un repère pour vos publics

Pour une personne en situation de handicap ou sa famille qui cherche un club, l'appartenance à la Fédération Française Handisport constitue un **repère identifiable et rassurant**.

Pour vos licenciés et vos bénévoles, elle permet de rappeler que le club appartient à un réseau national, structuré et engagé.

Pour vos collectivités, financeurs et partenaires, elle permet de **matérialiser votre inscription dans le réseau fédéral Handisport** et de valoriser cette appartenance sur vos présentations et documents officiels.

Et pour tous, elle contribue à rendre Handisport plus visible, partout où il se pratique

# Pourquoi ce kit ?

## À VOUS DE VOUS L'APPROPRIER

### Un dispositif simple, pensé pour s'adapter à la vie de votre club

Il n'existe pas une seule manière d'afficher son appartenance à Handisport.

Le kit « **Handisport, Ensemble !** » a donc été conçu pour vous offrir plusieurs possibilités, selon vos supports, votre propre identité graphique et le message que vous souhaitez porter.

#### CLUB AFFILIÉ

##### Trois logotypes « Club affilié »

Trois variantes du logotype sont proposées : **Light, Encadrée et Arrondie.**

Choisissez celle qui s'intègre le mieux à votre univers graphique et à votre support. Elle peut accompagner votre logo sans s'y substituer et sans remettre en cause votre propre identité.

Vous pouvez l'utiliser aussi bien sur vos supports permanents que sur vos communications ponctuelles :

**site internet, réseaux sociaux, signature électronique, papier à en-tête, dossiers de présentation, affiches, programmes, brochures, équipements de communication, signalétique, supports événementiels ou lieux de pratique.**

L'objectif est simple : que chacun puisse identifier facilement votre club comme membre du réseau de la Fédération Française Handisport.

### Et pour aller plus loin : choisissez votre accroche

Le kit propose également **neuf accroches**, utilisables librement selon le contexte et le message que vous souhaitez faire passer.

Certaines affirment directement votre appartenance :

**HANDISPORT, ensemble !**

**Bienvenue dans votre club HANDISPORT**

**Réseau des clubs HANDISPORT**

**Membre de la Première Fédération Inclusive de France**

D'autres portent davantage une promesse ou une conviction :

**Place à l'inclusion**

**Ici, le sport est 100 % inclusif**

**Ici, le sport se partage sans limites**

**Ici, le sport dépasse les différences**

**Ici, tout le monde a sa place sur le terrain**

À vous de choisir la formule qui correspond le mieux à votre club, à votre communication ou à l'occasion.

Vous pouvez également choisir de **n'utiliser que le logotype « Club affilié »**, sans accroche complémentaire.

Il ne s'agit pas d'une campagne imposée, mais d'une **boîte à outils commune**, mise à votre disposition pour vous aider à mieux valoriser ce qui nous rassemble.

# Comment utiliser le dispositif ?



## Les principales règles d'usage

### Quelques règles pour préserver la force du dispositif

**Handisport, Ensemble ! est un signe d'appartenance.** Sa valeur repose sur un principe essentiel : son utilisation est exclusivement réservée aux associations et clubs affiliés à la Fédération Française Handisport et à jour de leur affiliation. Une structure partenaire ou travaillant ponctuellement avec un club, un comité ou la Fédération, mais qui n'est pas elle-même affiliée, ne peut pas utiliser le dispositif.

**Le logotype « Club affilié » ne doit pas être présenté comme un logo partenaire.** Il ne doit donc pas apparaître au sein d'un bloc ou d'une rubrique regroupant les partenaires, sponsors ou financeurs du club ou d'un événement.

**Il doit être utilisé de manière distincte, comme un signe d'appartenance au réseau de la Fédération Française Handisport :** par exemple dans un espace consacré aux affiliations du club, dans sa présentation institutionnelle ou de façon isolée sur ses supports de communication.



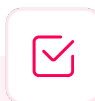
### Votre identité reste prioritaire

Le dispositif vient **en complément de l'identité propre de votre club.**

Le logo du club doit donc rester l'élément principal permettant d'identifier la structure. Le logotype « Club affilié » ne doit pas être utilisé de manière à laisser penser que le club est une structure administrative ou territoriale de la FFH.

C'est précisément pour éviter toute confusion que les clubs ne doivent pas utiliser d'autres éléments de l'identité institutionnelle fédérale qui ne leur sont pas destinés, notamment les **logotypes des Comités Départementaux Handisport (CDH), des Comités Régionaux Handisport (CRH)** ou de toute autre entité du réseau fédéral.

## UN OUTIL RÉSERVÉ AUX CLUBS AFFILIÉS



### Respectez les créations proposées

Les fichiers du kit peuvent être utilisés librement par les clubs bénéficiaires, sur leurs supports imprimés, numériques ou événementiels, dans le respect de cette charte.

Ils ne doivent cependant pas être redessinés ou transformés.

Les **formes, proportions, compositions, couleurs, typographies et textes** des logotypes et signatures doivent être conservés. Il convient notamment de ne pas modifier une signature, d'en créer une nouvelle à partir du modèle existant, de supprimer un élément du logotype ou d'associer les éléments graphiques du dispositif pour composer un nouveau logo.

Utilisez toujours les fichiers fournis dans le kit et choisissez la déclinaison la mieux adaptée à votre support.



### Un bénéfice qui ne se transmet pas

L'autorisation d'utiliser le dispositif est attachée au **club affilié.**

Les fichiers ne peuvent donc pas être cédés à un partenaire, un sponsor, une collectivité, un prestataire ou une autre association afin que celui-ci les utilise pour son propre compte.

Un partenaire peut naturellement apparaître sur un support réalisé par le club où figure également le logotype « Club affilié » (dans un autre espace), mais il ne peut pas reprendre ce dernier sur ses propres supports d'une manière qui laisserait entendre qu'il bénéficie lui-même de cette qualité.

En cas de non renouvellement de votre affiliation, l'ensemble des logos "Club affiliés", devront être retirés de vos supports et communications.

# 02

## Les logotypes **CLUB AFFILIÉ**

Trois versions pour s'adapter à vos supports

Version Light **08**

Version Encadrée **09**

Version Arrondie **10**

Déclinaisons couleur, noir et blanc **11**

## Version Light

La version Light est la déclinaison la plus directe du dispositif. Elle associe clairement l'identité de la Fédération Française Handisport à la mention « Club affilié ».

À privilégier pour un usage courant, lorsque l'espace disponible permet une bonne lisibilité du logotype. Elle peut être utilisée en complément du logo de votre club, qui reste l'élément principal d'identification de votre structure.



## Version Encadrée

La version Encadrée propose une forme plus compacte et graphique. Elle permet de matérialiser clairement l'appartenance au réseau Handisport tout en s'intégrant facilement dans l'univers visuel propre à votre club.

Particulièrement adaptée aux supports de communication, elle peut être utilisée en print comme en digital, dès lors que sa taille garantit une bonne lisibilité.



## Version Arrondie

Tel un tampon, la version Arrondie offre une déclinaison plus compacte, particulièrement adaptée aux espaces contraints ou aux supports sur lesquels une forme de type « label » ou « signe d'appartenance » est pertinente.

Elle peut notamment trouver sa place sur les réseaux sociaux, supports événementiels, équipements, signalétiques ou éléments de communication de petit format.



# Déclinaisons couleur, noir et blanc

Les trois logotypes sont disponibles dans différentes déclinaisons afin de s'adapter à la nature et au fond de vos supports.

Privilégiez la version couleur dès que cela est possible, notamment sur fond blanc. Les versions monochromes noire ou blanche peuvent être utilisées lorsque les contraintes d'impression ou le fond du support le nécessitent, notamment si votre charte graphique et vos couleurs sont déjà très chargées.

Dans ce cas les versions 100% blanches sont idéales sur fonds sombre, et inversement avec le logo 100% noir sur les fond très clairs.

Dans tous les cas, veillez à préserver la lisibilité, les proportions et l'intégrité du logotype en utilisant exclusivement les fichiers fournis dans le kit.



Version Light

Version Encadrée

Version Arrondie

# 03

## Les couleurs La typographie

La palette graphique  
Les règles typographiques

Couleurs de référence **13**

Codes et déclinaisons **14**

Typographie **15**

# Couleurs de référence

Le dispositif « Handisport, Ensemble ! » s'appuie sur les couleurs de l'identité de la Fédération Française Handisport.

Cette palette permet de conserver une cohérence visuelle avec l'univers Handisport et une identification immédiate du réseau fédéral.

Ces couleurs constituent des références : elles ne sont pas destinées à remplacer les couleurs ou l'identité graphique propres à votre club.

Si votre univers graphique, vos couleurs, sont très variées ou chargées, privilégiez les versions monochromes blanche ou noir du logo "Club Affilié" pour éviter d'ajouter des couleurs qui ne correspondent pas à votre charte graphique et vos couleurs.



# Codes et déclinaisons

Les références présentées ci-dessous permettent de reproduire fidèlement les couleurs du dispositif, notamment lors de la réalisation de supports imprimés. Pour les logotypes et signatures fournis dans le kit, aucune intervention sur les couleurs n'est nécessaire : utilisez directement les fichiers disponibles, sans en modifier les teintes.

HANDISPORT **Bleu**

**PANTONE** Process Blue C  
**CMYK** C90 M10 Y0 K0

HANDISPORT **Vert**

**PANTONE** 381 C  
**CMYK** C30 M0 Y95 K0

HANDISPORT **Rouge**

**PANTONE** 186 C  
**CMYK** C0 M100 Y100 K0

HANDISPORT **Bleu Foncé**

**CMYK** C100 M100 Y0 K0

HANDISPORT **Rouge Clair**

**CMYK** C0 M100 Y50 K0

HANDISPORT **Black**

**PANTONE** Black C

# Typographie

La typographie Jost accompagne l'identité graphique du dispositif.

Ses différentes graisses permettent de hiérarchiser clairement les informations : Jost Bold pour les titres, Jost Medium pour les sous-titres et Jost Regular pour les textes courants.

Elle peut être utilisée pour créer des supports directement inspirés de l'univers « Handisport, Ensemble ! », sans obligation de remplacer les typographies propres à l'identité de votre club.

Les fichiers de cette typographie sont intégrés à votre kit à télécharger sous format ZIP.

## Titres

### Jost Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@?!&.,

---

## Sous-titres

### Jost Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@?!&.,

## Textes courants

### Jost Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@?!&.,

# 04

## Les accroches

Neuf messages pour affirmer votre appartenance et vos engagements

Les 9 accroches « Handisport, Ensemble ! » **17**

Leurs différentes compositions graphiques **19**

# Les 9 accroches « Handisport, Ensemble ! »

Pour aller plus loin que la seule mention « Club affilié », neuf accroches sont proposées pour accompagner le dispositif. Elles permettent, selon vos besoins, d'affirmer votre appartenance au réseau Handisport ou de mettre en avant une conviction, une promesse ou une valeur. Choisissez librement la signature qui correspond le mieux à votre club, à votre support ou au message que vous souhaitez porter. Leur utilisation reste facultative : le logotype « Club affilié » peut parfaitement être utilisé seul.

## #1 HANDISPORT, ensemble !



HANDISPORT,  
**ENSEMBLE !**

## #2 Bienvenue dans votre club HANDISPORT



BIENVENUE  
DANS VOTRE CLUB  
**HANDISPORT**

## #3 Place à l'inclusion



PLACE À L'INCLUSION

## #4 Ici, le sport est 100 % inclusif



ICI, LE SPORT EST  
**100 % INCLUSIF**

# Les 9 accroches « Handisport, Ensemble ! »

## #5 Réseau des clubs HANDISPORT



RÉSEAU  
DES CLUBS  
HANDISPORT

## #6 Membre de la Première Fédération Inclusive de France



MEMBRE DE LA PREMIÈRE  
FÉDÉRATION INCLUSIVE  
DE FRANCE

## #7 Ici, le sport se partage sans limites



ICI, LE SPORT  
SE PARTAGE  
SANS LIMITES

## #8 Ici, le sport dépasse les différences



ICI, LE SPORT DÉPASSE  
LES DIFFÉRENCES

## #9 Ici, tout le monde a sa place sur le terrain



ICI, TOUT LE MONDE  
A SA PLACE SUR LE TERRAIN

# Leurs différentes compositions graphiques

## #1 HANDISPORT, ensemble !



## #2 Bienvenue dans votre club HANDISPORT



## #3 Place à l'inclusion



# Leurs différentes compositions graphiques

## #4 Ici, le sport est 100 % inclusif



## #5 Réseau des clubs HANDISPORT



## #6 Membre de la Première Fédération Inclusive de France



# Leurs différentes compositions graphiques

## #7 Ici, le sport se partage sans limites



## #8 Ici, le sport dépasse les différences



## #9 Ici, tout le monde a sa place sur le terrain



# 05

## Inspirations & exemples d'utilisation

Faites vivre « Handisport, Ensemble ! »  
sur vos supports

Communication digitale et réseaux sociaux **23**

Site internet **24**

Signature e-mail **25**

Papier à en-tête et documents du club **26**

Affiches et supports imprimés **27**

Signalétique et lieux de pratique **28**

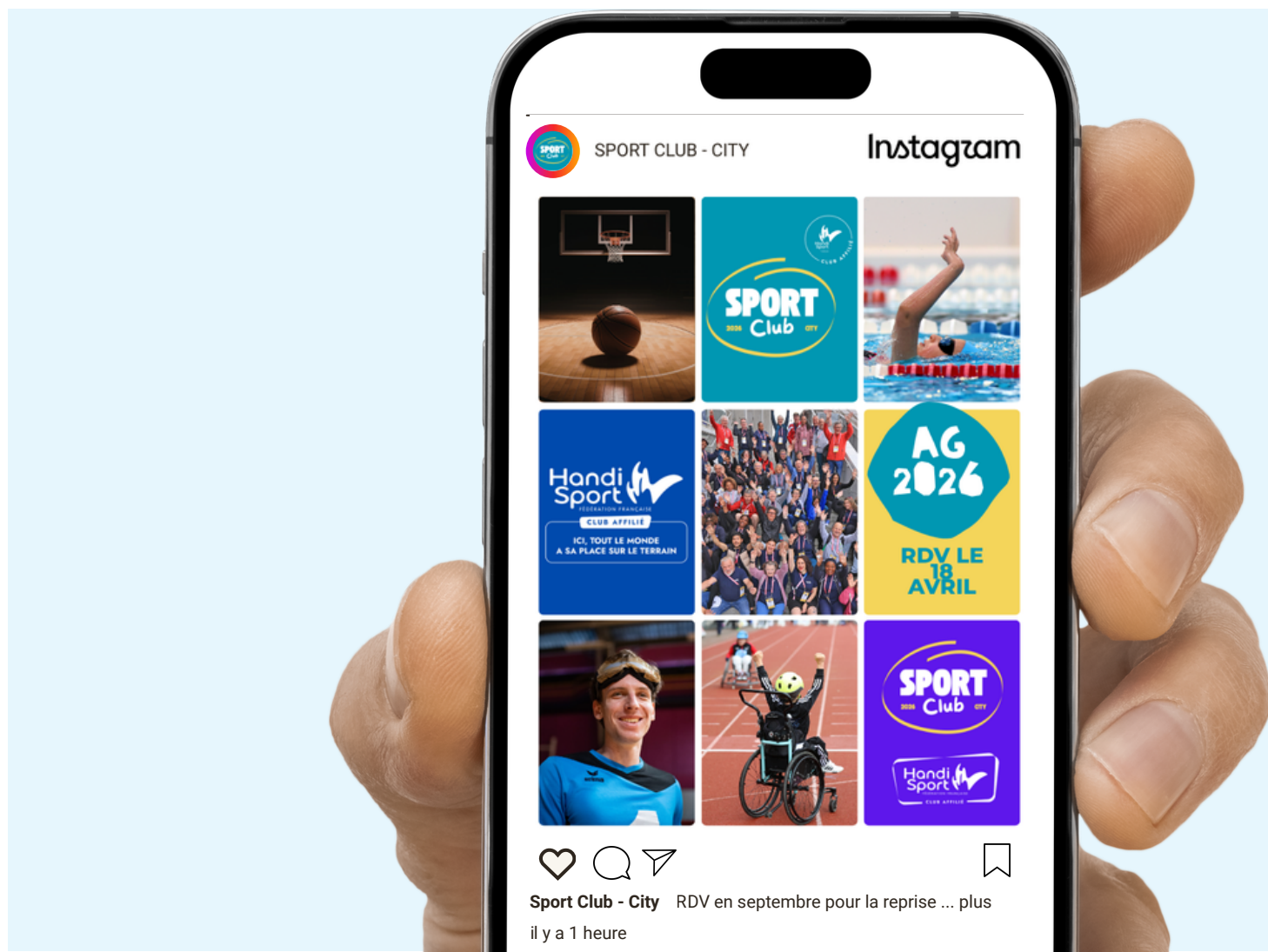
Supports et communication événementiels **29**

# Communication digitale et réseaux sociaux

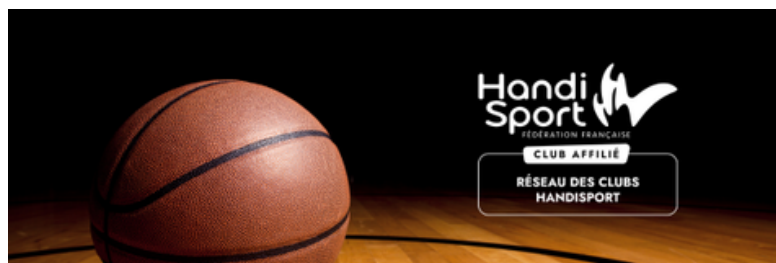
Affichez votre appartenance au réseau Handisport sur vos communications digitales : publications, visuels, couvertures ou contenus destinés aux réseaux sociaux.

Le dispositif vient en complément de vos propres messages et de l'identité de votre club, sans jamais s'y substituer. Il peut notamment accompagner vos communications de rentrée, vos actualités, vos événements ou vos campagnes de recrutement.

Selon le message et le support, vous pouvez utiliser le logotype « Club affilié » seul, comme une signature ou un signe d'appartenance apposé à vos publications, ou choisir l'une des neuf signatures proposées pour renforcer votre message.



## Site internet



Votre site internet est l'un des premiers points de contact avec vos futurs pratiquants, leurs proches et vos partenaires.

Afficher le logotype « Club affilié », ou des bandeau créés spécialement, permet de rendre immédiatement visible votre appartenance à la Fédération Française Handisport.

Il peut notamment trouver sa place sur votre page d'accueil, dans le pied de page ou dans une rubrique présentant le club et ses affiliations.



## Signature e-mail

La signature e-mail, ou le bandeau sous votre signature email, sont des moyens simples de rappeler quotidiennement votre appartenance au réseau Handisport auprès de vos interlocuteurs.

Le logotype « Club affilié » ou une signature « Handisport, Ensemble ! » peut être intégré en complément de votre logo club, des coordonnées et de l'identité de votre club, à un second niveau, en veillant à conserver une taille suffisamment lisible.



# Papier à en-tête et documents du club

Courriers, dossiers de présentation, documents administratifs ou supports destinés à vos collectivités et partenaires : le dispositif peut accompagner vos communications institutionnelles.

Il permet de valoriser officiellement l'appartenance de votre structure au réseau de la Fédération Française Handisport, tout en conservant le logo et l'identité de votre club au premier plan.



## Affiches et supports imprimés

Affiches, flyers, programmes, brochures ou documents promotionnels peuvent accueillir le dispositif « Handisport, Ensemble ! ».

Choisissez la version du logotype ou la signature la mieux adaptée à votre composition, en veillant à lui laisser suffisamment d'espace pour rester identifiable et lisible, sans concurrencer le message principal de votre support.



# Signalétique et lieux de pratique

Faites également vivre votre appartenance au réseau Handisport là où se déroule la vie de votre club.

Le dispositif peut être utilisé dans votre siège associatif, vos espaces d'accueil ou vos lieux de pratique, sous forme de panneaux, affiches ou éléments de signalétique en "dur", petit ou grand format.

Il permet aux pratiquants, familles, visiteurs et partenaires d'identifier immédiatement votre appartenance au réseau fédéral.



# Supports et communication événementiels

Compétitions, journées portes ouvertes, forums, initiations ou événements du club sont autant d'occasions de rendre visible votre appartenance à Handisport.

Kakémonos, bâches, drapeaux, stands ou autres supports événementiels peuvent intégrer le dispositif, en complément de l'identité de votre club et de celles de vos partenaires.

Ces exemples sont proposés pour vous inspirer : à chaque club de faire vivre « Handisport, Ensemble ! » selon ses besoins et ses supports, à produire auprès de vos fournisseurs habituels, en leur transmettant les fichiers de base disponibles dans votre kit pour réaliser les fichiers de production au bon format.

La fédération proposera également prochainement une boutique en ligne avec une gamme de supports événementiels aux couleurs d'Handisport, Ensemble !



## Et en cas de doute ?

Une charte ne peut pas anticiper toutes les situations.

Si vous envisagez un usage particulier qui n'est pas clairement prévu dans ce guide, ou si vous avez simplement un doute avant de réaliser un support, le service communication de la Fédération Française Handisport est à votre disposition :

**[communication@handisport.org](mailto:communication@handisport.org)**



**Fédération Française Handisport**  
42, rue Louis Lumière - 75020 Paris  
[www.handisport.org](http://www.handisport.org)

## Un réseau est d'autant plus fort qu'il est visible.

Alors affichez votre appartenance, choisissez vos supports, choisissez vos mots et faisons vivre, partout en France, Handisport ensemble !